

Espoo 50 vuotta kaupunkina -teemavuosi

Temaåret Esbo 50 år som stad

Theme year: 50 years of
the City of Espoo



1.1.-31.12.2022



ESPOO 50 VUOTTA KAUPUNKINA -TEEMAVUOSI

1.1.–31.12.2022

Espoossa vietettiin teemavuotta vuonna 2022, jolloin juhlistettiin 50-vuotista kaupunkia. Teemavuosi rakentui poikkihallinnollisesta yhteistyöstä, monipuolisesta tapahtumatoiminnasta sekä yhdessä tekemisestä. Espoo 50 vuotta kaupunkina -teemavuodella haluttiin tuoda esille nuoren ja dynaamisen kaupungin roolia luonnonläheisenä ja monipuolisena kotikaupunkina, elinvoimaisena sekä vetovoimaisena kansallisen hyvinvointimme rahoittajana ja edistäjänä. Teemavuosi käynnistettiin uutenavuotena järjestetyllä avajaistilaisuudella. Juhlinta huipentui elokuussa vietettyyn Espoo juhlii! -viikkoon ja perinteiseen Espoo-päivään. Teemavuosi päättyi juhlallisesti Espoon uusivuosi 2023 -suur tapahtumaan.

1. TEEMAVUODEN PÄÄKOHDAT: TAUSTA, TAVOITTEET JA TAPAHTUMATOIMINTA

Espoon kauppalaista tuli kaupunki 1.1.1972. Nuoresta iästä huolimatta Espoon alueen historia on ollut pitkä ja monivaiheinen. Ensimmäiset kirjalliset maininnat Espoosta tunnetaan jo 1400-luvulta ja oma itsenäinen seurakunta muodostui vuonna 1458. Alueella on ollut tutkitusti asutusta jo esihistorialliselta ajalta saakka. Vuonna 1903 avattu rautatieyhteys edisti Espoon liikenneyhteyksiä ja vauhditti alueen kasvua sekä työmahdollisuuksia nopeasti pitkin 1900-lukua. Moni Espoon merkittävistä rakennushankkeista aloitettiin 1950-luvulla. Tällöin käynnistettiin kulttuurihistoriallisesti tärkeän Tapiolan kaupunginosan ja puutarhakaupungin suunnittelu ja rakentaminen. Teknillinen korkeakoulu siirtyi Otaniemeen 1960-luvulla sinne rakennetulle kampusalueelle. Kaupungiksi tulon jälkeen Espoosta kasvoi nopeasti Suomen toiseksi suurin kaupunki. Kasvua ovat edesauttaneet hyvien liikenneyhteyksien lisäksi useiden kansainvälisten yritysten sijoittuminen Espooseen.

Nykyisin Espoon kaupunki koostuu viidestä elinvoimaisesta kaupunkikeskuksesta, jotka ovat Espoon keskus, Espoonlahti, Leppävaara, Matinkylä ja Tapiola. Espoo tuli osaksi metroliikennettä vuonna 2017. Länsimetron toinen

vaihe Kivenlahteen saakka otettiin käyttöön joulukuussa 2022. Espoon pitkää historiaa on muistettu ja juhlistettu eri merkkipäivinä usealla eri vuosikymmenellä. Vuonna 1958 juhlittiin Espoon 500-vuotispäiviä ja vuonna 2008 järjestettiin eri kaupunkitapahtumista koostunut 550-vuotisjuhla. Espoo 50 vuotta kaupunkina -teemavuosi jatkaa tätä tapahtumaperinnettä. Teemavuonna juhlittiin 50-vuotista Espoota koko kaupungin voimin.

Kaupunginvaltuuston ja kaupungin johdon linjausten mukaisesti teemavuoden valmistelujen keskiöön tuotiin asukkaat, yritykset ja yhteisöt sekä kaupungin henkilöstö. Tavoitteeksi asetettiin, että teemavuoden avulla ja sen aikana tarjotaan työtilaisuuksia koronapandemian kurittamalle kulttuuri-, liikunta- ja tapahtuma-alalle. Asukkaille haluttiin tarjota virikkeitä ja hyödyntää vuotta positiivisen kaupunkimarkkinoinnin ja alueen elinvoimaisuuden vahvistamisessa. Poikkihallinnollisen Tapahtumien yhteisöllinen Espoo -kehitysohjelman keskeiseksi hyötytavoitteeksi asetettiin vuonna 2022 teemavuoden tapahtuminen ideointi ja toteutus sekä niiden seuranta. Kehitysohjelma on kestoltaan valtuustokauden 2021–2025 mittainen.

Kulttuurin tuloksikseen kuuluva Kaupunki-tapahtumat Espoo -tiimi vastasi teemavuoden toteutuksesta. Varsinaisen operatiiviseen työhön Kaupunkitapahtumat Espoo -tiimissä osallistui neljä kaupungin työntekijää sekä kaksi kesäharjoittelijaa. Elinvoiman tulosalueen viestintähenkilöstö sekä tapahtumakoordinaattori täydensivät tiimin työpanosta. Tämän lisäksi kaupungin johtoryhmä kokosi jokaiselta toimialalta yhteisen koordinaattoriyhtymän, jossa toimi viestintäjohtaja, elinvoimajohtaja, viestintäpäälliköt Kasvun ja oppimisen, Kaupunkiympäristön sekä Hyvinvoinnin toimialoilta, HR- palvelu ja henkilöstön edustaja. Elinvoimajohtaja ja projektipäällikkö raportoivat kaupungin johtoryhmälle

valmisteluista ja niiden edistymisestä säännöllisesti sekä kehitysohjelmayhteistyöstä kaupunginvaltuustolle.

Tapahtumien yhteisöllinen Espoo -kehitysohjelman toimesta järjestettiin vuoden aikana muun muassa viikon kestoisen Espoo juhlii! -tapahtuma elokuun viimeisellä viikolla ja tämän lisäksi toteutettiin myös muita uusia tapahtumakokonaisuuksia. Kehitysohjelma mahdollisti rahallisesti yhdeksän teemavuoden tapahtumaa, joista osa ajoittui Espoo juhlii! -viikolle. Tapahtumat toteutettiin yhteistyönä noin 20 kumppanin kanssa ja kehitysohjelman tukemiin tapahtumiin osallistui yli 90 000 henkilöä.

Tapahtumien yhteisöllinen Espoo -kehitysohjelman ja yhteistyökumppanien kanssa toteutetut ohjelmat:

Tapahtuma	Osallistujat	Kumppanit
Tapiolan vapun aloitus	1100	Kirjasto, Tapiola toimii ry, Tapiolan Kilta, Tapahtuma- ja kulttuuripalvelut
Viaporintorin kesäterassi	53000	Kauppakeskus Sello, Tapahtuma- ja kulttuuripalvelut (Sellosali)
Olarin Panimo Block Party	850	Olarin Panimo
Espoon Viinijuhlat	12000	Nordic Live, KYT
Karhusaariviikko	1400	Pro Karhusaari
Kotikulmilla -yhteisötaideprojekti	1000	Greta Muuri ja taiteilijaryhmä
Dinneri Espoossa	1900	Kati Pohjanmaa
Reflektor	10000	Sun Effects Oy, Tapahtuma- ja kulttuuripalvelut
FC Hongan vapaaliput (3 peliä)	11000	Nuorisotoimi, Hope ry, IceHearts, maahanmuuttajajärjestöt
YHTEENSÄ	92250	

Taloudellisesti kestävä Espoo -hankkeen mukaisesti teemavuoden toteuttamiseen ei myönnetty lisärahoitusta. Vuosi rahoitettiin vuosibudjetista ja toteutettiin olemassa olevin resurssein osana toimialojen ja yksiköiden perustoimintaa. Kaupunkiorganisaatiossa hyödynnettiin Espoo-päivän koordinointi, tuotanto- ja toteutusmallia.

Koordinaatioryhmässä toimineet eri toimialojen edustajat ja kaupungin työntekijät käyttivät vuoden toteuttamiseen omaa työaikaansa. Tapahtumien yhteisöllinen Espoo -kehitysohjelma käytti toisen hyötävöitteensä mukaisesti rahaa teemavuoden tapahtumiin seuraavasti: tapahtumien ja sisältöjen mahdollistamiseen käytettiin yhteensä 107 500 euroa ja teemavuoden markkinointiviestintään sekä tunnetuksi tekemiseen vuorostaan 61 000 euroa.

Vuoden aikana ohjelmistossa oli yli 600 tapahtumaa tai tapahtumasarjaa. Tapahtumista 300 järjestettiin Espoo juhlii! -viikolla ja Espoo-päivänä. Ohjelmistossa olleet tapahtumat tavoittivat yhteensä noin 600 000 ihmistä. Suurin osa tapahtumien kautta tulleista kohtaamisista oli pandemia-ajan jälkeen fyysisiä, mutta mukaan mahtui myös jonkin verran digitaalisessa ympäristössä toteutettuja tapahtumia. Karkeasti jaoteltuna teemavuoden tapahtumat voidaan jakaa kategorioihin ”festivaalit ja suur tapahtumat”, ”näyttelyt ja valotaidekokonaisuudet”, ”liikunta- ja urheilutapahtumat” sekä ”kaupunginosatapahtumat”. Näiden lisäksi ohjelmistosta löytyi erilaisia esityssarjoja. Esityssarjoihin kuuluivat esimerkiksi Viaporintorin kesäterassin tapahtumat, Espoon kulttuurikeskuksen ulkoilmanäyttämö Amfin kesäkonsertit ja lastenkulttuurikeskus Auroran kesäkiertue. Kaupunkikehittämistapahtumiin kuului vuorostaan Meidän Espoo 20X0 -keskustelusarja. Vuoden aikana toteutettiin myös yhteistyötapahtumia, kuten Teekkarius 150 vuotta -tapahtumat, Nuori Espoo -tapahtumat sekä Vermon teemavuoden ravit. Espoo juhlii! -viikon kattava ohjelmisto sisälsi tapahtumia kaikista kategorioista.

Teemavuoden suurimpien tapahtumien kävijämäärät tapahtumalajeittain:



2. VALMISTELUVAIHEET JA TOTEUTUS

Espoo 50 vuotta kaupunkina -teemavuoden valmistelu aloitettiin koordinaatio- ja ydinryhmän työpajalla elo-syyskuussa 2021. Työpajassa ideointiin tulevan vuoden tapahtumia, sovittiin tavoitteista, työtavoista, rooleista, vastuualueista sekä yhteisistä kaupunkitasoisista tapahtumakärjistä. Teemavuoden operatiivinen toteutus käynnistettiin 24.9.2021 koordinaatioryhmän ensimmäisellä tapaamisella. Tämän jälkeen koordinaatioryhmä kokoontui kuukausittain ja ryhmän tapaamisissa suunniteltiin teemavuoden sisältöä, viestintää ja markkinointia. Keskeistä koordinaatioryhmän toiminnassa oli eri toimialojen keskinäinen yhteistyö. Syksyllä 2021 aloitettiin myös avajaisohjelman suunnittelu ja tuotanto. Asukkaita ja toimijoita kutsuttiin mukaan teemavuoden valmisteluun ja toteuttamiseen. Tämän lisäksi järjestettiin kaikille avoimia infotilaisuuksia, joissa kerrottiin, kuinka vuoden suunnitteluun pystyi osallistumaan. Tiedotusta teemavuodesta tehtiin laajalti olemassa olevien resurssien puitteissa.

Teemavuotta varten suunnittelutettiin Espoon vaakunasta inspiraationsa saanut Espoo 50 -tunnus. Tunnus toimi teemavuoden selkeimpänä viestintäelementtinä ja se tarjosi helpon tavan olla mukana vuoden järjestämisessä niin kaupunkiorganisaatiolle kuin ulkopuolisille kumppaneille.

Teemavuodelle luotiin oma verkkosivu (espoo.fi/50), jossa kerrottiin vuoden ajankohtaisista teemoista ja mukaan ilmoitetuista sisällöistä. Verkkosivun kautta kuka tahansa sai ilmoittaa sisältöjä tai tapahtumia mukaan teemavuoden ohjelmistoon sekä ladata käyttöönsä Espoo 50 -tunnuksen.

Teemavuoden valmistelun ja toteutuksen aikataulu:

2021

Syyskuu:

Koordinaatioryhmän järjestäytyminen, sisäisen viestinnän alkaminen

Lokakuu:

Sisäistä viestintää, sisältöjen kartoitusta, viestintämateriaalien tuotanto, visuaalisen ilmeen suunnittelu

Marraskuu:

Visuaalinen ilme valmis, viestintämateriaalit jakoon sisäisesti, ensimmäinen sisäinen infotilaisuus

Joulukuu:

Ulkoisen viestinnän alkaminen, verkkosivut auki, uudenvuoden juhlakonsertti ja 50-vuotiskampanjan avaus, synkronoitu viestintätempaus, ilmoittautumislomake tapahtumille aukeaa

2022

Tammikuu:

Vuoden alusta alkaa sisältöjen nostaminen sekä ohjelmakokonaisuuden rakentaminen. Tapahtumien yhteisöllinen Espoo -kehitysohjelman avulla tuetaan kulttuuri-, liikunta- ja tapahtuma-alan toimijoita. 31.12.2021 Juhlakonsertti ja kaupunginjohtajan puhe kaupunkilaisille verkon välityksellä sekä Espoo 50 -vuoden juhlatunnusprojisoinnit

Tammikuusta eteenpäin:

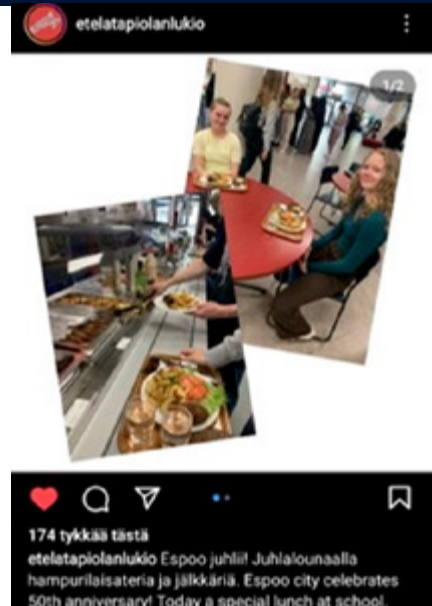
Kuukausittain valitut ohjelmanostot, joita tuodaan esille monikanavaisen viestinnän avulla. Sisäiset etäinfotilaisuudet vaihtuvilla teemoilla 24.2., 24.3. ja 21.4. sekä avoimet etäinfotilaisuudet vaihtuvilla teemoilla 16.2., 16.3., 13.4., 11.5. ja 15.6.

3. YHTEISTYÖKUMPPANIT JA PÄÄTAPAHTUMAT

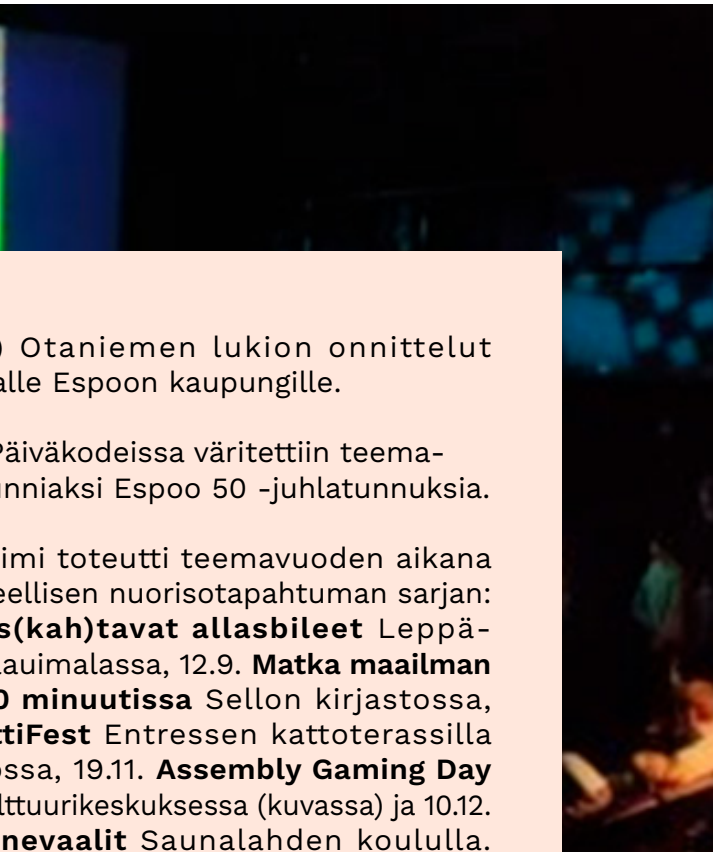
Espoo 50 vuotta kaupunkina -teemavuoden keskiössä oli yhdessä tekeminen. Poikkihallinnollinen yhteistyö tuki vuoden tavoitteiden toteutumista niin markkinoinnin, viestinnän kuin ohjelmatyönkin näkökulmasta. Espoo 50 -tunnus näkyi asukaille eri puolilla kaupunkia palveluiden yhteydessä. Tunnus tuli vuoden mittaan tutuksi niin kaupunkikuvassa kuin asukaslehdissä vahvistaen teemavuoden sanomaa. Espoolaisten oman median Länsiväylän kanssa tehtiin laajaa sisältöyhteistyötä viestinnän ja markkinoinnin saralla. Länsiväylässä tuotiin esille teemavuoden valmisteluja sekä eri tapahtumia pitkin vuotta. Lehden kanssa järjestettiin yhteistyönä myös kaksi vaikuttajapaneelia.

Kaupunkiorganisaation sisäisen yhteistyön lisäksi merkittäväksi yhteistyökumppaniksi vuoden aikana nousi muun muassa Aalto yliopiston ylioppilaskunta AYY, joka vietti Teekari 150 -juhlavuottaan vuonna 2022. Tämän lisäksi vuoden toteuttamiseen osallistuivat monet kaupungille läheiset yhteistyökumppanit, kuten Omnia, Espoon seurakuntayhtymä, Espoon Perinnesseura, EMMA, Länsimetro Oy, Vermo Areena, Espoon Tuomiokirkkoseurakunta, espoolaiset kauppakeskukset, asukasyhdytykset sekä isot tapahtumajärjestäjät. Teemavuoden valmisteluja himmensi pandemiatilanteen huonontuminen jälleen loppuvuodesta 2021, mikä näkyi muutoksina tapahtumajärjestelyissä. Tämän vuoksi esimerkiksi avajaiskonsertti jouduttiin siirtämään verkkoon. Avajaisia juhlistettiin kuitenkin myös kaupunkitilaan toteutetuilla valoteoksilla Kerassa ja Tapiolassa.

Kasvun ja oppimisen toimialan vastuulla oli lasten ja nuorten huomioiminen teemavuoden ohjelmassa osana kohde-ryhmän arkea. Toimiala toteutti monia erilaisia tilaisuuksia ja tapahtumia niin varhaiskasvatuksen, perusopetuksen kuin lukioidenkin toimipisteissä.



Espoo juhlii! -viikolla lapset ja nuoret nauttivat yhteisen **Espoo 50** -aterian. Kuvassa Etelä-Tapiolan lukion juhlalounas. Tämän lisäksi lukiolaiset tuottivat koko vuoden ajan omia humoristisia Espoo 50 -teemaisia esittelyjä opinahjoistaan.



Nuorisotoimi toteutti teemavuoden aikana viiden alueellisen nuorisotapahtuman sarjan: 20.8. **Lois(kah)tavat allasbileet** Leppävaaran maauimalassa, 12.9. **Matka maailman ympäri 80 minuutissa** Sellon kirjastossa, 8.10. **CenttiFest** Entressen kattoterassilla ja kirjastossa, 19.11. **Assembly Gaming Day** Espoon kulttuurikeskuksessa (kuvassa) ja 10.12. **Saunakarnevaalit** Saunalahden koululla. Lisäksi liikkuvat nuorisotilat olivat mukana 22.–27.8. **Espoo juhlii!** -viikon alueellisilla **Juhlakarnevaaleilla**.

Kaupunkiympäristön toimiala toi ohjelmaan niin viranomaisosaamista suurten festivaalien järjestämiseen kuin myös tutustumisretkiä Länsi-metron uusien metroasemien taiteeseen. Elinvoiman tuloksikseen kuuluvien liikunnan ja urheilun, kulttuurin ja elinkeinon- sekä työllisyyspalveluiden tarjonta ja toimenpiteet mahdollistivat teemavuoden suurimmat yleisötapahtumat festivaalien ja urheilukisojen lisäksi.

Tapahtumayhteistyötä kumppanien kanssa tehtiin laajalti. Yhteistyönä AYY:n kanssa järjestettiin mm. **Tekniikan taikaa** -tapahtuma, **Wapun värikarnevaali** ja **resiinat Raidejokerilla** -tapahtuma. Espoon kaupunginjohtaja ja AYY:n kunniavaltuuston puheenjohtaja Jukka Mäkelä osallistui **resiinat Raidejokerilla** -tapahtumaan, jossa raidejokerin raiteet vihittiin käyttöön Otaniemen kampusalueella.

Espoossa järjestettiin vuonna 2022 ensimmäistä kertaa suuria kesä-festivaaleja sekä useita kansallisen ja kansainvälisen tason urheilun suur tapahtumia, jotka kasvattivat Espoon tapahtumatarjontaa. Tapahtumat houkuttelivat runsaasti myös uutta yleisöä eri puolilta pääkaupunkiseutua ja Suomea. Näistä voidaan mainita esimerkkeinä Espoon Viinijuhlat, Kera Fest ja Tapiola Festivaali heinä-elokuussa 2022.

Asukaslähtöisten tapahtumien ja yhteisön osallisuuden vahvistamisessa Espoo-päivällä ja Espoo juhlii! -viikolla oli jälleen merkittävä rooli. Juhlakarnevaalit -tapahtumasarja kiersi Espoo juhlii! -viikolla kaikissa aluekeskuksissa ja tarjosi asukkaille, yhteisölle sekä yrityksille mahdollisuuden tuoda omaa ohjelmaa mukaan kaupunkipäivän tarjontaan osaksi suurempaa kokonaisuutta. Juhlakarnevaalit koettiin toimivaksi konseptiksi asukasosallisuuden, tapahtumien toteuttamisen ja niiden mahdollistamisen kannalta. Konseptia tullaan hyödyntämään osana Espoo-päivän ohjelmakarttaa myös tulevaisuudessa.





Perinteikäs **Espoo-päivä** on koko kaupungin yhteinen juhla, jolloin asukasyhdistykset yhdessä asukkaiden kanssa järjestävät toimintaa ja tekemistä eri puolilla kaupunkia. **Espoo-päivän** kaikkien aikojen nuorin tapahtumajärjestäjä oli nelivuotias Helvi Matinkylästä, joka piti omaa Pop-Up -kahvilaa kaupunkijuhlan kunniaksi.

Kaupungin henkilöstö osallistui teemavuoteen muun muassa auringonkukansiemen-kampanjan kautta. Henkilöstöpalvelut jakoivat auringonkukansiemenet kampanjaan osallistuville asiointipisteiltä. Siementen kylvöä ja auringonkukkien kasvua seurattiin sosiaalisessa mediassa kesän ajan. Teemavuoteen liittyen järjestettiin myös tyhy-paketteja, joiden avulla pyrittiin tekemään näkyväksi kaupungin moninaisuutta ja sen monipuolista historiaa. Samalla koottiin myös ohjelmapaketti, jossa eri toimialojen henkilöstö pääsi tutustumaan muiden toimialojen työtehtäviin. Lisäksi koko henkilöstölle tarjottiin vapaa pääsy Näyttelykeskus WeeGeelle heinäkuun ajaksi. Henkilöstöpalvelut suunnitteluttivat ja toteuttivat projektin, jossa kaikille vuoden 2022 aikana 50 vuotta täyttävälle kaupungin työntekijöille lähetettiin Espoon kuvataidekoulun nuorten opiskelijoiden tekemä syntymäpäiväkortti.

4. TAPAHTUMAMARKKINOINTI, VIESTINTÄ JA NÄKYVYYS



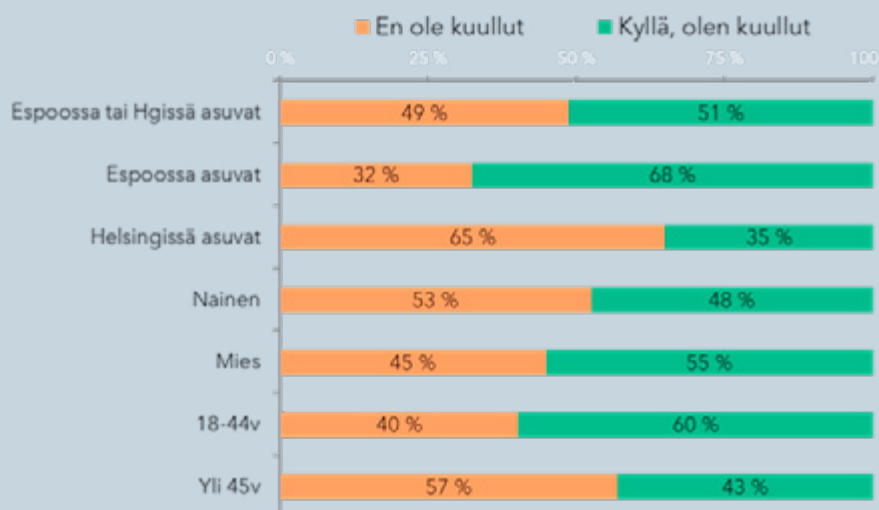
Viestinnällä ja tapahtumamarkkinoinnilla oli keskeinen rooli teemavuoden onnistumisen kannalta. Markkinointiviestinnän kokonaisuudesta vastasi Kaupunkitapahtumat Espoo -tiimi. Heidän vastuullaan oli verkkosivujen laatiminen, tapahtumakalenterin ja sosiaalisen median ylläpitäminen sekä tapahtumamarkkinoinnin lisäksi kaupunkinäkyvyydestä huolehtiminen. Tapahtumamarkkinoinnin suunnittelu ja toteutus tehtiin huolellisesti resursseja priorisoimalla. Kaupungin omien markkinointikanavien lisäksi hyödynnettiin myös sidosryhmien ja yhteistyökumppanien viestintäkanavia. Espoon kaupungin oman internet-sivuston lisäksi rakennettiin myös Espoo juhlii! -sivusto ja tapahtumakalenteri, jonne myös kaupungin ulkopuoliset toimijat saivat lisätä omat tapahtumatietonsa.

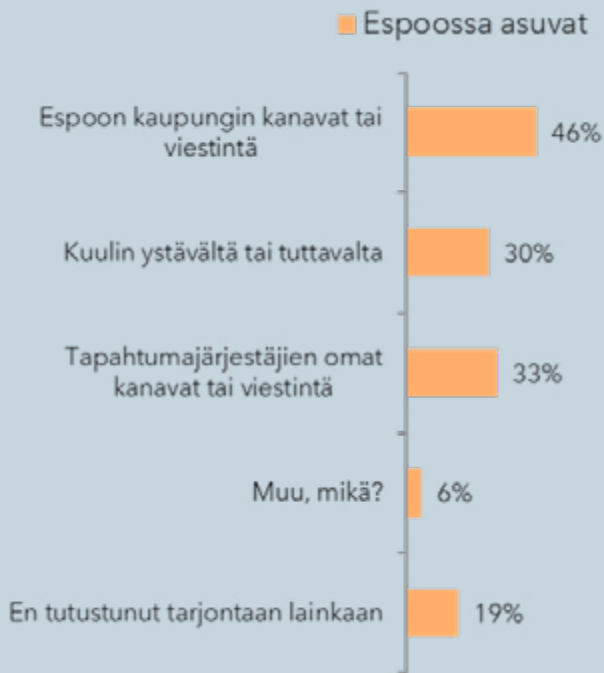
Teemavuosi rakentui avajaisten, suurimpien tapahtumien, Espoo juhlii! -viikon ja Espoo-päivän sekä päätöstapahtumien ympärille. Näiden tapahtumien markkinointiin ja näkyvyyteen panostettiin viestinnässä eniten. Ilmaisjakelulehti Länsiväylä toimi medianäkyvyyden suhteen yhteistyökumppanina. Näin voitiin taata asukkaille ja eri-ikäiselle väestölle mahdollisimman laajasti informaatiota teemavuodesta ja sen tapahtumista. Vuoden suurimmista tapahtumista ja tapahtumakokonaisuuksista tehtiin perusviestinnän lisäksi myös ulko- ja kadunvarsimainontaa. Kauppakeskukset toimivat tärkeinä yhteistyötahoina teemavuoden tapahtumamarkkinoinnin toteuttamisessa.

Teemavuoden aikana tavoitteena oli tehdä selkeää ja monipuolista viestintää, joka mahdollisti tapahtumiin osallistumisen matalalla kynnyksellä. Vuoden kestoisen tapahtumakokonaisuuden suunnittelu ja toteutus lyhyellä aikataululla ilman lisävaroja on haasteellista. Projektin onnistumisen kannalta ratkaisevassa roolissa oli etenkin monikanavainen sisäinen ja ulkoinen viestintä. Tämän ansiosta tiedotuksella tavoitettiin sidosryhmien lisäksi myös kaupunkilaiset. Markkinoinnin avulla tuotiin esille etenkin Espoon kaupungin omaa tapahtumatoimintaa. Yhdessä kumppanien kanssa myös ristiinmarkkinoitiin eri palveluita ja tarjontaa.

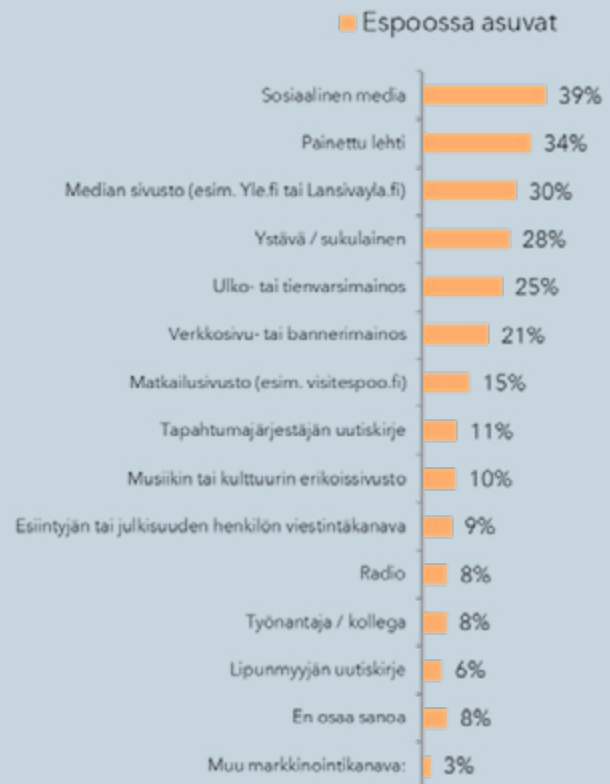
Kuinka teemavuosi näkyi vuoden aikana? Poimintoja teemavuoden tunnettuustutkimuksesta ja mediaseurannan tilastoja koko vuoden ajalta:

Teemavuoden tunnettuus
(Q: Oletko kuullut "Espoo
50 vuotta kaupunkina"
-teemavuodesta?)





Teemavuoden markkinoinnin tai julkisuuden huomiointi (Q: Missä olet huomannut ”Espoo 50 vuotta kaupunkina” -teemavuoden markkinointia tai julkisuutta? - Valitse kaikki, jotka ovat tavoittaneet sinut)



Tutustuminen teemavuoden ohjelmatarjontaan (Q: Mitä kautta olet tutustunut Espoon teemavuoden ohjelmatarjontaan? - Voit valita useita)

Teemavuosi oli esillä myös erilaisissa kampanjoissa vuoden aikana:

Teemavuoden 2022 aikana näkyneet kampanjat:

Visit Espoo	50 lempparipaikkaa Espoossa
KulttuuriEspoo	Kaupunkilaisten 50 rakkainta kulttuurimuistoa
Espoo Catering	Espoo 50 -leivos

5. ONNISTUMISEN ARVIOINTI JA SUOSITUKSET TULEVAISUUTTA VARTEN

Teemavuoden onnistumista ja toteutusta seurattiin kaupungin johtoryhmässä sekä Tapahtumien yhteisöllinen Espoo -kehitysohjelmassa. Teemavuoden näkyvyys ansaitussa mediassa, eri sosiaalisen median kanavissa sekä kaupunkitilassa mahdollistivat vuoden onnistumisen seurannan ja analysoinnin. Tapahtumamarkkinoinnin onnistumista on mitattu yhdessä suurten yhteistyötapahtumien kanssa sekä erilaisilla palautekyselyillä.

Yhteisöjä ja yrityksiä saatiin vuoden aikana mukaan toimintaan kohtuullisesti, sillä uusien kumppanuuksien solmiminen vaatii aikaa ja resursseja. Erilaisilla kumppanuusmalleilla saatiin tärkeitä kohderyhmiä, kuten esimerkiksi Aalto yliopiston ja Omnian opiskelijoita osallistumaan tapahtumien toteuttamiseen sekä tapahtumakävijöiksi.

Yhteistyö kauppakeskusten kanssa onnistui hyvin ja niiden rooli markkinointiviestinnän osalta oli merkittävä, erityisesti Espoo juhlii! -viikon ja Espoo-päivän yhteydessä. Espoo 50 vuotta kaupunkina -teemavuoden tunnistettavuudesta ja asukkaiden osallistumisesta sen viettoon toteutettiin myös kyselytutkimus. Kyselytutkimuksen lisäksi tapahtuma-, tekijä- ja kävijämäärät sekä sisältöjen näkyminen eri medioissa mittasivat vuoden onnistumista.

Vuoden aikana järjestetyt eri tapahtumat muodostivat tärkeän osan teemavuotta. Espoo juhlii! -viikolla järjestetyt yhteiset, saavutettavat ja maksuttomat yleisötapahtumat olivat teemavuoden onnistuneimpia. Näiden lisäksi menestyneisiin tapahtumiin kuuluivat myös Rainbow River -valotaideteos Espoon Kirkkopuistossa ja Espoon uusivuosi 2023-tapahtumassa järjestetty ainutlaatuinen laservalo- ja rumpushow Leppävaaran Vermo Areenalla.

Asukkaita, päättäjiä ja asiantuntijoita osallistava Meidän Espoo 20X0 -keskustelutarja oli onnistunut esimerkki teemavuoden aikana toteutetusta yhteisöllisestä tapahtumakokonaisuudesta. Keskustelutarja sisälsi yhteensä 15 eri tilaisuutta, jossa espoo-laiset pääsivät tuomaan esiin näkemyksiään kotikaupungistaan.

Meidän Espoo 20X0 -keskustelutarja rakentui neljästä teemaillasta, yhdeksästä keskusteluillasta sekä yhdestä tulevaisuustyöpajasta. Tapahtumakokonaisuus päättyi 25.8. Espoo juhlii! -viikolla, jolloin järjestetyn erillisen teemaillan aiheena oli Tapiolan alueen kehitys ja tulevaisuus. Tilaisuuksien pohjalta koostettiin analyysi espoolaisten näkemyksistä kotikaupungistaan.

Keskustelutilaisuuksissa oli puhujina kansallisen tason asiantuntijoita ja eri ikäisiä espoolaisia. Kaupunginjohtaja Jukka Mäkelä avasi ensimmäisen teemaillan Tapiolassa. Keskustelutarjan järjestäjinä toimi Espoon kaupunkisuunnittelukeskus yhdessä Omnian kanssa ja tilaisuuksissa oli kaiken kaikkiaan 1700 osallistujaa.

Meidän Espoo 20X0 -keskustelutarjan aikataulu ja tilaisuudet:

Ajankohta Tapahtuman kuvaus

18.1.	Meidän Espoo 20X0 - Muutoksen tuulet: Miltä Espoo näyttää vuonna 20X0? Kaupunginjohtaja Jukka Mäkelä avasi tilaisuuden, missä asiantuntijapuhujina mm. futuristi Elina Hiltunen, professori Raine Mäntysalo ja nuorisovaltuutettu Oscar Smith
1.2.	Tapiola – keskustelutilaisuus Tapiolan tulevaisuudesta
8.2.	Espoon keskus – keskustelutilaisuus Espoon keskuksen tulevaisuudesta
15.2.	Meidän Espoo 20X0 - Ihmisten kaupunki: Kenelle tulevaisuuden Espoota rakennetaan. Asiantuntijakeskustelijoina mm. professori Marketta Kyttä ja Arja Salmi Asukkaiden Espoosta
1.3.	Matinkylä – keskustelutilaisuus Matinkylän tulevaisuudesta
8.3.	Espoonlahti – keskustelutilaisuus Espoonlahden tulevaisuudesta
15.3.	Meidän Espoo 20X0 – Luonto ja Ihminen
22.3.	Pohjois-Espoo, keskustelutilaisuus Pohjois-Espoon tulevaisuudesta
29.3.	Kauklahti – keskustelutilaisuus Kauklahden tulevaisuudesta
5.4.	Meidän Espoo 20X0 – Arjen Aikaloikka
12.4.	Työpaja – Omnia Leppävaara
19.4.	Leppävaara, Sellon kirjasto, keskustelutilaisuus Leppävaaran tulevaisuudesta
26.4.	Koko Espoo – keskustelutilaisuus koko Espoon tulevaisuudesta
10.5.	Meidän Espoo 20X0 – keskusteluilta selkosuomeksi
25.8.	Meidän Espoo 20X0 – Mikä tekee Tapiolasta Tapiolan 20X0-luvulla?

Koko kaupungin yhteinen teemavuosi koettiin hyväksi tavaksi kehittää poikkipolittista yhteistyötä. Käytännön kautta löydettiin hyviä yhteistyömuotoja, toimivia käytäntöjä ja yhteisiä kehityskohteita. Teemavuotta varten kootun työryhmän toimimisen kannalta olisi ollut hyödyllisempää valita useampi edustaja kultakin toimialalta ja valinnat olisi ollut paras toteuttaa kunkin toimialan sisällä. Vuoden suunnittelu ja toteuttaminen osoitti, että koko kaupunkiorganisaatiota koskevissa kokonaisuuksissa on syytä hyödyntää jatkossakin verkostoja ja yhteistyökumppanuuksia. Eri toimialojen edustajien välinen yhteistyö oli onnistunut tapa osallistaa koko kaupunkia yhteisen päämäärän saavuttamiseksi.

Alla on listattuna kaikki teemavuoden ohjelmistoon ilmoitetut julkiset tapahtumat vuoden 2022 ajalta.

Tammikuu:

Ajankohta	Tapahtuma	Luvut
1.1.	Espoo 50 vuotta kaupunkina -teemavuoden avajais-konsertti Espoon kulttuurikeskuksen Tapiolasalissa suoratoistettiin Kaupunkitapahtumat Espoon YouTube-kanavalla. Tilaisuudessa kuultiin Kaupunginjohtajan uuden vuoden puhe ja konsertissa esiintyi Espoo Big Band solisteinaan Nina Tapio, Sami Pitkämä ja Ilkka Alanko. Tapahtuman tuotti Kaupunkitapahtumat Espoo yhdessä Kulttuurikeskuksen kanssa.	4427 katsojaa.
1.1.	Espoo 50 vuotta kaupunkina -tunnuksesta tehdyt valoteokset olivat nähtävillä Tapiolan keskustornissa ja Keran halleilla. Projisoinnit toteutti Sun Effects Kaupunkitapahtumat Espoon tuotantona.	Ei tarkkoja kävijätietoja saatavilla.
1.1.	#50 syytä miksi Espoo on hyvä paikka yrittää -kampanja espoolaisille yrityksille käynnistyi. Business Espoon toteuttama kampanja jatkui koko vuoden. Tapahtuma sai näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa, kuten BE LinkedInissä sekä Espoon kaupungin Twitter- ja Instagram -tileillä.	91 576 näyttökertaa.
1.1.	Visit Espoon sosiaalisen median kampanjassa etsittiin tammikuun alusta alkaen #50 parasta paikkaa Espoossa . Kampanja oli tarkoitettu kaikille kaupunkilaisille ja sen avulla kerättiin asukailta heidän suosikkipaikkojansa Espoossa.	Ei tarkkoja kävijätietoja saatavilla.
1.1.	Espoon perinneseuran kokoamat ja toimittamat Espoo 1972 -teemasivut avautuivat: verkkosivuilla oli Espoon historiaan liittyviä tarinoita ja tietovisoja. Lisäksi perinneseura järjesti perinteenkeruutalkoot, jonka kautta kerättyä sisältöä oli esillä teemasivuilla. Talkoilla kerättiin kymmenittäin muistoja ja tarinoita Espoon kaupunkina oloajan historiaan liittyen.	Ei tarkkoja kävijätietoja saatavilla.
21.1.	Kalevauva.fi -yhtyeen Espoo-aiheinen kappale julkaistiin suoratoistopalveluissa. "Espoo" -kappale keräsi vuoden aikana runsaasti soittokertoja.	Yli 300 000 toistokertaa.
29–30.1.	Muodostelmaluistelun kansallisten sarjojen 2. valintakilpailu , Tapiola. Järjestäjänä Espoon Jäätäiturit. Ei yleisöä koronan vuoksi.	1500 osallistujaa.

Helmikuu:

Ajankohta	Tapahtuma	Luvut
2–26.2.	Jussi TwoSeven / Nature Connectedness -näyttely, Tapiola. Järjestäjänä Espoon kulttuurikeskus.	1988 kävijää.
21–27.2.	Toista kertaa järjestetty Kaupunkigalleria tarjosi asukaille visuaalisia elämyksiä kaikkien kulttuuritalojen yhteydessä ympäri Espoota. Mukana kokonaisuudessa oli yhdeksän teosta, joiden tekijöinä olivat mm. Jussi TwoSeven, Janne Ahola, Henrik Fabricius, Paula Lehtonen ja Janne Parviainen. Kokonaisuus oli nähtävillä viikon ajan.	5714 katsojaa.
21.–25.2.	Musiikkia ja luistelua – 50 vuotta jäillä -tapahtumasarja toi hiihtolomalla vuosien 1972–2022 hittibiisit luistelukentille ympäri kaupunkia. Tapahtumasarjan tuotti Kaupunkitapahtumat Espoo.	Ei tarkkoja kävijätietoja saatavilla.

Maaliskuu:

Ajankohta	Tapahtuma	Luvut
4–5.3.	Yhtä juhlaa -fest Järvenperässä. Järjestäjänä Lasten kulttuurikeskus Aurora.	137 osallistujaa.
5.3.	Salibandyliigan paikalliskamppailu Espoossa: Oilers - Indians . Tapiola. Järjestäjänä Espoon Oilers.	612 katsojaa.
9–10.3.	Tapiola Sinfonietta: KULPS! – Musiikkia maailmalta -koululaiskonsertit . Tapiola. Järjestäjänä Tapiola Sinfonietta.	205 osallistujaa.
9.3–1.5.	Naapurini liito-orava -näyttely , Villa Elfvik, Ruukinranta. Järjestäjänä Villa Elfvikin luontotalo.	3827 kävijää.
10.3.	Oivalluksia Espoosta vuosien varrelta -kirjan julkistus. Tapiola. Järjestäjänä Espoon perinneseura ja kulttuurikeskus.	20 osallistujaa.
12–30.3.	Tapiolan keskuksen historiaa esiteltiin Espoon kulttuurikeskuksen monet kasvot -näyttelyssä , jossa oli esillä vuonna 1979 järjestetyn arkkitehtuurikilpailun alkuperäisiä ehdotuksia ja pääarkkitehdin Arto Sipisen luonnoksia. Tapiola.	2273 kävijää.
17.3.	Johtolankoja juurillemme -näyttely aukesi Espoon kaupunginmuseossa KAMUssa Tapiolassa. Interaktiivinen näyttely esitteli ensi kertaa Suomessa esihistoriaa geenitiedon näkökulmasta.	31 770 osallistujaa.
1–20.3.	Kenzi Rinnon ihastuttavia kuvia Glimsin maisemista -näyttely. Keski-Espoo. Järjestäjänä Talomuseo Glims.	682 kävijää.

24.3.	Espoon Kulttuurikeskuksen historiikki ” Kuunsillasta Kulttuurikeskukseksi ” julkaistiin teemavuoden kunniaksi, sillä päätös kulttuurikeskuksen suunnittelusta tehtiin historian ensimmäisessä kaupunginvaltuuston kokouksessa. Tilaisuudessa puhuivat mm. Kulttuurijohtaja Susanna Tommila, historiikin kirjoittaja Fanny Reinikka ja Euroopan historian professori Laura Kolbe.	Ei tarkkoja kävijätietoja saatavilla.
25.3.	Espoo-aiheisen kappaleen julkaissut Kalevauva.fi-yhtyeen esitys . Espoon keskus. Järjestäjänä Kannusali.	113 osallistujaa.
28–30.3.	Teekkarius 150 vuotta -juhlavuoden aloitustapahtuma Tekniikan taikaa keräsi yhteen teekkarit ja teekkariuden ystävät juhlistamaan tekniikkaa, sen opetusta, kehitystä ja vaikutusta yhteiskuntaan. Otaniemen kampuksella Dipolissa järjestetty kokonaisuus piti sisällään messunäyttelyn, keskusteluja ja tempauksia, joiden järjestämisestä vastasi Aalto-yliopiston yliopilaskunnan Teekkarius 150 -tapahtumatoimikunta. Osana tapahtumaa oli myös Kaupunkitapahtumat Espoon ja Länsiväylän yhdessä järjestämä paneelikeskustelu ”Kevskustelua tulevaisuudesta” .	1000 osallistujaa.

Huhtikuu:

Ajankohta	Tapahtuma	Luvut
4.4.	Matinkylän uutuuttaan hohtavan, innovatiivisia energiaratkaisuja hyödyntävän, upean uimahallin avajaiset .	1053 kävijää.
3–9.4.	JuuriJuhla -kansanmusiikkifestivaali . Sellosali, Kannusali ja järjestäjänä JuuriJuhla-RotFest -yhdistys.	2741 osallistujaa.
5.4.	Elinkeinofoorumi , Otaniemen Dipoli. Järjestäjänä Business Espoo.	360 osallistujaa.
7.4.	JuuriJuhlan Espoon juhlakavalkadi ja Espoon pelimannien levynjulkaisu . Sellosali. Järjestäjänä JuuriJuhla-RotFest.	164 osallistujaa.
9–10.4.	Lasten museofestarit; tutkimusseikkailu . Näyttelykeskus WeeGee, Tapiola. Järjestäjänä EMMA, WeeGee, KAMU, Espoon kuvataidekoulu sekä Lasten ja nuorten arkkitehtuurikoulu Arkki.	4000 osallistujaa.
13.4.	Uudistunut Suomen kello- ja korumuseo Kruunu avattiin uuteen rakennukseen Näyttelykeskus WeeGeen pihapiiriin. Museo uudisti samalla näyttelyitään ja painotus on historian tallentamisen ohella myös vaihtuvissa ja temaattisissa näyttelyissä.	250 osallistujaa.

14.–30.4.	April Jazz –festivaali soi useissa kohteissa ympäri Espoota. Järjestäjänä Espoo Big Band ry.	8367 kävijää.
19.4.	”Kahdeksan naista” -esityksen ensi-ilta . Järjestäjänä Espoonlahden teatteri.	220 katsojaa
23.4.	Osana Teekkariuden 150-vuotisjuhlaa järjestettiin Otaniemessä perinteisen vapun vieton yhteydessä kaikille avoin Vapun värikarnevaali . Tapahtuma oli osa teemavuoden yhteistyötä Espoon kanssa.	500 osallistujaa.
24.4.	Karhusaaren huvilan avoimet ovet . Järjestäjänä Karhusaaren Taiteilijat.	1100 osallistujaa.
24.4.	Espoon levymessut . Kulttuurikeskuksen aulatilat. Tapiola. Järjestäjänä Espoon kulttuurikeskus.	880 osallistujaa.
25.–29.4.	Flyygeli soikoon! -konserttisarja . Espoon keskus. Järjestäjänä Musiikkiopisto Avonia.	467 osallistujaa.
27.4.	Veteraanipäivän lipunnostoseremonia ja seppeleiden siunaus. Tapiola. Järjestäjänä Espoon kaupunki.	500 osallistujaa.
30.4.	Lasten vappu . Kulttuuritalot ympäri kaupunkia. Järjestäjänä Espoon kaupunki.	373 osallistujaa.
30.4.	Tapiolassa aloitettiin vapun vietto toritapahtuman merkeissä. Tapiontorilla kuultiin vapun hengen mukaisesti puheita ja musiikkia mm. kaupunginjohtaja Jukka Mäkelän ja Retuperän WBK:n toimesta. Paikalliset toimijat (Tapiolan kirjasto, Tapiola Toimii ry, Tapiolan Kilta ry) järjestivät tapahtuman Kaupunkitapahtumat Espoon avulla ja Tapahtumien yhteisöllinen Espoo -kehitysohjelman tuella.	1100 osallistujaa.
30.4–1.5.	Finlandia-ajo ja vapun ravikarnevaalit . Vermo. Järjestäjänä Vermon Ravirata Oy.	5000 osallistujaa.

Toukokuu:

Ajankohta	Tapahtuma	Luvut
5.5.	EMMA Talks: Arkkitehtuurin visionäärit . Tapiola. Järjestäjänä Espoon modernin taiteen museo.	24 osallistujaa.
6–7.5.	Bodom Trail -polkujuoksutapahtuma. Pohjois-Espoo. Järjestäjänä Classic Trails Finland ry.	1300 osallistujaa.
7.5.	Auroratalon avajaiset , Järvenperä. Järjestäjänä Espoo Art.	420 osallistujaa.
11.5.	Espoon perinneseura järjesti Leppävaarassa, Sellon kirjastossa teemavuotta juhlistaakseen Espoo 1972 -juhlaseminaarin , jossa käsiteltiin Espoon kaupunkina oloajan historiaa kaupunginosa- ja asukas yhdistysten näkökulmasta.	50 osallistujaa.

13.5.	Uusi Museo Leikki avattiin yleisölle Tapiolassa Näyttelykeskus WeeGeen pihapiirissä. Museo muutti uusin isompiin tiloihin ja samalla avautui kaksi näyttelyä: Päänäyttely Leikin laboratorio vie matkalle lapsuuden ilmiöiden pariin ja ensimmäinen vaihtuva näyttely Ruutuhyppy kertoo leikin ja digipelaamisen samankaltaisuuksista.	333 osallistujaa.
14.5.	Nuuksion koulun jäähyväisjuhla. Järjestäjänä Nuuksion koulun vanhempainyhdistys.	Ei tarkkoja kävijä-tietoja saatavilla.
15.5.	Suomen suurin yhteislähdöllä ajettava kuntoajo eli Giro d’Espoo pyöräiltiin teemavuonna toukokuun puolessa välissä. Yhdeksännen kerran järjestetyn Espoon ympäriajon yhteydessä oli mahdollisuus osallistua myös perhepyöräilyyn.	500 osallistujaa.
17.5–11.9.	Futuro-talo auki. Järjestäjänä näyttelykeskus WeeGee ja EMMA.	18872 kävijää.
18.5–15.6.	Hiilijalanjäljillä–kohti kestäväää elämäntapaa -asukastilaisuudet. Leppävaara, Espoonlahti ja Tapiola. Järjestäjänä Espoon kaupunki.	267 osallistujaa.
20.5–28.8.	Maailmankuulun ranskalaisen taiteilijan Daniel Burenin lipputeos ” Laskostua/avautua 105 väriä tuulella (Ployer/Déployer 105 Couleurs aux vents) ” oli esillä Tapionaukiolla koko kesän ajan. Teos koostui 105:stä taiteilijan erityisesti tätä paikkaa varten suunnittele-masta keltaisesta, punaisesta, turkoosista, vihreästä ja violetista lipusta, joihin säätila ja luonnonvalo vuorokauden eri aikoina loivat liikkeen, äänen ja värien leikin. Teos oli osa EMMA:n Daniel Buren -koko-naisuutta, johon kuuluivat myös näyttely ”Kävelyllä siksakissa (Les Paravents)” ja raidallisin purjein käyty optimistijollien regatta ”Purje/maalaus kangas – maalaus kangas/purje (Voile/Toile – Toile/Voile)”	Ei tarkkoja kävijä-tietoja saatavilla.
21.5.	Opastettu kävelykierros Träskändan kartanopuistossa, Järvenperä. Järjestäjänä Espoo Art.	60 osallistujaa.
21.5.	Kukkiva Suurpelto -tapahtuma. Järjestäjänä Suurpelto-seura.	500 osallistujaa.
22.5.	Espoon pelimannien levynjulkaisukonsertti Tapiolassa. Järjestäjänä Vindängensali & Esbo Arbis.	65 osallistujaa.

Kesäkuu:

Ajankohta	Tapahtuma	Luvut
1.6–30.9.	Teemavuoden kesäkuun alusta syyskuun loppuun pilotoitiin kaupungissa Senioripaku-toimintaa , jonka tarkoituksena oli tuoda mielekästä tekemistä ikäihmisten luokse ympäri Espoota. Tarjolla oli neuvontaa, liikunnanohjausta, jumppa- ja tanssihetkiä, monipuolisia taide- ja kulttuurisisältöjä. Senioripaku-toiminta on osa Hyvinvoiva Espoo -kehitysohjelmaa.	817 osallistujaa.
1.6–28.8.	Tapahtumien yhteisöllinen Espoo -kehitysohjelma oli mukana mahdollistamassa ensimmäistä kertaa toteutettua Viaporintorin kesäterassia kauppakeskus Sellossa . Terassikokonaisuus muodostui ruoka- ja juomakojuista, joiden yrittäjistä suurin osa oli espoo-laisia, sekä esiintymislavasta, jolla koettiin kesän aikana yli 30 erilaista esitystä musiikin, teatterin ja tanssin kautta sirkukseen. Terassitoimintaa on tarkoitus jatkaa tulevinakin kesinä.	53 000 kävijää.
3.6–28.8.	Espoon kulttuurikeskus ulotti kesän ajaksi toimintansa myös viereiselle amfiteatterille ja tarjosi sarjan maksuttomia ajankohtaisten artistien ulkoilmakonsertteja . Kesän aikana Amfilla esiintyivät mm. Ege Zulu, Rosa Coste, sekä Pekko Käppi & K:H:H:L.	3000 osallistujaa.
5–12.6.	Villa Elfvikin luontotalo 30 vuotta . Järjestäjänä Espoon kaupunki.	1647 kävijää.
6.6.	Espoo 50 vuotta kaupunkina -teemavuoden kunniaksi EMMA lahjoitti Espoon kaupungille ja sen asukkaille julkisen taideteoksen . Salaisuutena pidetty teos julkistettiin kesäkuun alussa Toppelundinrannassa ja lahjan otti vastaan espoolaisten puolesta kaupunginjohtaja Jukka Mäkelä. Osallistujien todistaessa verhon alta paljastui Kerttu Horilan veistos "Espoon Nelli" . Kyseessä on liikuteltava veistos, joka vaihtaa jatkossa vuosittain paikkaa kaupunkilaisten päättämänä.	50 osallistujaa.
6.6–10.8.	Kesälukupiiri Espoon kirjastoissa . 5 tapahtumaa. Järjestäjänä Espoon kaupungin kirjasto.	30 osallistujaa.
6–12.6.	Rantaraitti soi! -kamarimusiikkifestivaali Rantaraitin varrella.	750 kävijää.
7.6–9.8.	Hanikan kesätiistait Soukassa. 10 tapahtumaa. Järjestäjänä Espoon kaupunki ja Soukka-seura.	2000 osallistujaa.
7.6–26.6.	Lippulaivan tiistain kesäbingot . Espoonlahti. 8 tapahtumaa. Järjestäjänä Citycon Oy.	789 osallistujaa.

7.6–23.8.	Espoon kaupungin kaupunkitanssit. Soittoniekanaukio, Leppävaara ja Kulttuuriauukion Amfi, Tapiola. 15 tapahtumaa. Järjestäjänä Tanssiteatteri Tsuumi.	300 osallistujaa.
8.6.	Kansallisen yleisurheilun GP-kisasarjan Espoon osakilpailu “Motonet GP Espoo” järjestettiin kesäkuun alussa. Leppävaaran stadionilla pidetyn osakilpailun järjestäjänä toimi yleisurheiluseura Espoon Tapiot.	2100 osallistujaa.
10–15.6.	Rollo-uinnit 2022 , Leppävaara. Järjestäjänä Cetus.	5500 osallistujaa.
11.6.	Espoon pelimanneja ennen ja nyt. Järjestäjänä Saaris-tomuseo Pentala.	120 osallistujaa.
12.6.	Espoon pelimannit - Espoon pelimanneja ennen ja nyt , talomuseo Glims. Järjestäjänä Esbo Arbis, Vindängensali ja Espoon pelimannit.	25 osallistujaa.
13.6–17.6.	Lastenkulttuurikeskus Auroran kesäkiertue. Asukaspuistot ympäri Espoota. 7 tapahtumaa. Järjestäjänä Lastenkulttuurikeskus Aurora.	1300 osallistujaa.
16.6.	Kera Hub - avoimet ovet & Keran uuden kadun avajaiset , Keran hallit. Järjestäjänä Kera kollektiivi ja Espoon kaupunki.	300 osallistujaa.
23.6.	Espoonlahden juhannusetkot , Lippulaivan kaupakeskuksen Solmutori. Järjestäjänä Lippulaivan kaupakeskus.	200 osallistujaa.
24.6.	Juhannusaatto Hanikassa , Espoonlahti. Järjestäjänä Espoon kaupunki.	200 osallistujaa.
28.6–14.7.	Lastenkulttuurikeskus Auroran taideviikot. Järvenperä. Järjestäjänä Lastenkulttuurikeskus Aurora.	666 osallistujaa.

Heinäkuu:

Ajankohta	Tapahtuma	Luvut
3–31.7.	Espoonlahden urheilupuistossa kokeiltiin heinäkuussa aivan uudenlaista harrastusmuotoa, kun SuomiSk8Fam Ry järjesti neljänä sunnuntaina quad-rullaluistelua tutuksi tekevän tapahtumasarjan. ”Lainaa ja luistele” -konsepti mahdollisti tutustumisen lajiin lainaluistimien ja asiaankuuluvan musiikin kautta.	74 kävijää.
22–23.7.	Olarin Panimon Ehdottoman maanalaista -tapahtuma, Otaniemi.	800 osallistujaa.
23.7.	Fiesta Latina: Vamos a la Playa! - latinorytmejä ja tanssia. Kivenlahti. Järjestäjänä Espoon kaupunki.	1000 osallistujaa.

29–30.7.	Ensimmäiset Espoon Viinijuhlat vietettiin upeassa kesäsäässä heinäkuun lopussa idyllisen Haukilahden rannan ja venesataman alueella. Esiintymässä nähtiin mm. brittiläinen tähtiartisti Ellie Goulding. Tapahtuman järjestäjänä oli Nordic Live Productions Oy ja festivaalia oli mahdollistamassa Tapahtumien yhteisöllinen Espoo -kehitysohjelma.	12 000 osallistujaa.
30.7.	Kerafest , Keran hallit. Järjestäjänä Sorsajengi ja Kera-kollektiivi.	1500 osallistujaa.

Elokuu:

Ajankohta	Tapahtuma	Luvut
4–5.8.	Teknomusiikkiin keskittyvä ulkotapahtuma CNNCT. VOL 1 Tapiolan Kulttuurisatamassa. Pääesiintyjinä Espoossa vierailivat kansainväliset huippu-dj:t Boris Brejcha ja Mark Knight. All Things Liven järjestämässä tapahtumassa oli myös Kaupunkitapahtumat Espoon koordinoima Espoo 50 -lounge, jossa riitti runsaasti kävijöitä koko tapahtuman ajan.	4853 kävijää.
10.8–14.9.	Kolmiosaisessa Näköaloja Espooseen –keskustelutarjonnassa tarkasteltiin elo-syyskuussa teemakeskustelujen kautta Espoon lähihistoriaa ja tulevaisuutta. Aiheina olivat Tapiolan puutarhakaupungin vaiheet, Tapiolan musiikkikasvatus, sekä kaupungiksi tulon merkitys. Keskustelut käytiin Espoon kulttuurikeskuksen näyttelytila Ahjossa.	66 osallistujaa.
13.8.	Jo useampana kesänä järjestetty TAGi on POP -festivaali järjestettiin Tapiolan golfkeskuksen alueella. Espoo 50 -lavalla nähtiin liuta kotimaisia huippuartistteja Behm etunenässä.	4000 osallistujaa.
13.8.	Maksuttomat lähiravit ja suomenhevonen 115 vuotta , Vermo, Leppävaara. Järjestäjänä Vermon Ravirata Oy.	2257 osallistujaa.
15.–19.8.	Afterwork-lautat Laajalahdella. Järjestäjänä Teekkari 150 vuotta -tapahtumatoimikunta.	500 osallistujaa.
17.8.	Espoon Kaupunginosayhdistysten Liitto EKYL vietti 40-vuotisjuhlaansa järjestämällä Kaupunginosien Espoo -juhlataapahtuman Albergan kartanolla Leppävaarassa. Yhteisöllisessä paikallistapahtumassa oli kartanon pihalla tarjolla ohjelmaa koko perheelle monipuolisten musiikki- ja sirkusesitysten muodossa, sekä ruoka- ja juomatarjoilua.	1100 osallistujaa.
17.8.	Meren aarteet - valokuvia Itämeren vedenalaisesta luonnosta -näyttely, Villa Elfvik. Järjestäjänä Villa Elfvikin luontotalo.	4972 kävijää.

19–20.8.	Tapiolan urheilupuistossa ensimmäistä kertaa järjestetty Tapiola Festivaali oli heti lähes loppuunmyyty. Loud’n Live:n tuottamilla festivaaleilla esiintyi viikonloppuna kymmeniä kotimaisen musiikkikentän kärkinimiä, sekä Metro Areenan sisälavalla kansainvälisiäkin huippuartisteja. Tapahtuma-alueella oli myös Kaupunkitapahtumat Espoon tuottama Espoo 50 -lounge, jossa riitti runsaasti kävijöitä koko tapahtuman ajan.	20 000 kävijää.
19–20.8.	Olarin Panimo valloitti kesän päättäjäisiä varten Metalimiehenkadun Otaniemessä ja järjesti Block Party -tapahtuman , jossa kuultiin ajankohtaista rytmimusiikkia ja viikonloppun aikana nautittiin hyvästä seurasta, ruuasta ja juomasta. Tapahtumien yhteisöllinen Espoo -kehitysohjelma oli mukana mahdollistamassa paikallistapahtumaa.	850 osallistujaa.
20.8.	Nuoriso valloitti Leppävaaran maauimalan kesäloman loppumisen aikaan, kun elokuisena perjantai-iltana juhlittiin Nuorten lois(kah)tavat allasbileet -tapahtumassa. Paikan päällä tanssittiin allasdiscossa sekä suppailtiin ja harrastettiin muitakin vesiaktiviteetteja.	350 osallistujaa.
22–27.8.	Espoo juhlii! -viikko huipensi osaltaan teemavuoden jo elokuun lopulla, kun viikon aikana kaupungissa järjestettiin yli 300 tapahtumaa. Yksittäisten tapahtumien lisäksi pilotoitiin kiertäviä tapahtumakonsepteja, jotka pystytettiin eri päivinä eri puolille Espoota. Juhlakarnevaali, Leffapiknik ja Soiva kaupunki toivat juhlatunnelmaa ja kulttuuria paikkoihin, joissa ei normaalioloissa pääse sellaista kokemaan ja keräsivät kiitosta osallistujilta. Viikon kohokohtia olivat ennätysyleisön kerännyt FC Hongan kotiottelu , espanjalaisen taiteilijan Joan Catalán katusirkusesitys PELAT , Espoon erilaisia ympäristöjä dokumentoinut ulkoilmavalokuvanäyttely Pan Suburbia sekä osallistava yhteisötaidetyöpaja Kotikulmilla – My Neighborhood . Koko viikon tapahtumia oli mukana järjestämässä yli 1100 yksittäistä ihmistä.	140 000 kävijää.
22–28.8.	Karhusaaren Espoo juhlii! -viikko . Järjestäjänä Pro Karhusaari Ry.	1300 osallistujaa.

23.8–6.9.	Kaupunkiympäristön toimiala tarjosi kiinnostuneille mahdollisuuden tutustua Länsimetron jatkeen metro-asemiin ja niiden taidesisäلتöihin etukäteen ennen metron liikennöinnin alkua. Yleisö pääsi elo-syyskuun vaihteessa käymään kaikilla viidellä asemalla.	125 osallistujaa.
26.–28.8.	Juniorikoripallon Tallink -turnaus järjestettiin Tapiolan Hongan ja Espoo Basket Teamin toimesta jo 23. kerran. Pääosin Tapiolan urheilupuiston alueella pelatussa turnauksessa oli mukana satoja tyttöjen ja poikien joukkueita.	20 000 osallistujaa.
27.8.	Perinteinen Espoo-päivä huipensi Espoo juhlii! -viikon upeasti. Päivä oli täynnä toinen toistaan hienompia tapahtumia skaalan ulottuessa 4-vuotiaan tapahtumajärjestäjä Helvin pihakahvilasta Bileet Dipolissa! -tanssitapahtumaan, kauppakeskusten Dinneri Espoossa -tapahtumista lepakkoretkeen ja Karhusaaren ohjelmakokonaisuudesta Kaskiniityn Runopiknikiin.	noin 50 000 kävijää.
29.8–4.9.	Espoo Ciné. Järjestäjänä Espoo Ciné Film Festival.	17 659 osallistujaa.

Syyskuu:

Ajankohta	Tapahtuma	Luvut
2–25.9.	Shapes of Espoo -näyttely Espoon kulttuurikeskuksessa, Tapiola. Järjestäjänä KAMU Espoon kaupunginmuseo.	2010 kävijää.
3.9.	Nuukio Classic Trail Marathon -polkujuoksutapahtuma, Nuukio. Järjestäjänä Classic Trails Finland.	800 osallistujaa.
3.9.	Perinteinen kaupunginosatapahtuma Raittikarnevaalit Leppävaarassa. Järjestäjänä Leppävaara-seura.	9000 osallistujaa.
10.9.	Iloinen kaupunginosatapahtuma Suvelan basaari , Suvelan asukaspuisto. Järjestäjänä Helinä Rautavaaran museo.	2241 osallistujaa.
10.9.	Pikku Papu -yhtyeen 10-vuotisjuhlakonsertti. Leppävaara. Järjestäjänä Sellosali.	738 osallistujaa.
12.9.	Matka maailman ympäri 80 minuutissa. Sellon kirjasto, Leppävaara. Järjestäjänä Espoon nuorisopalvelut.	150 kävijää.
15.9.	Hello Espoo -tapahtuma uusille espoolaisille Sellon kirjasto, Leppävaara. Järjestäjänä Espoon kaupunki.	170 osallistujaa.
17.9.	Espoon rantamaraton. Järjestäjänä Esbo IF, Espoon Tapiot ja Leppävaaran Sisä.	3689 osallistujaa.
17–18.9.	SyysMatin markkinat , Espoon keskus, Tuomiokirkonmäki. Järjestäjänä Espoon Tuomiokirkkoseurakunta.	11 000 osallistujaa.

20.9–11.10.	Karaoke 72 -kiertue. 5 tapahtumaa. Järjestäjänä Espoon kirjastot.	300 osallistujaa.
24.9–1.10.	Vocal Espoo -festivaali, useita tapahtumapaikkoja. Järjestäjänä Espoon musiikkifestivaalit yhdistys ry.	Ei tarkkoja kävijä-tietoja saatavilla.
30.9.	Yksi Teekkarius 150 vuotta -juhlavuoden erityistapahtuma oli ”Resiinat Raidejokerilla” , joka järjestettiin lakinlaskijaispäivänä perinteisten Otatarhan ajojen yhteydessä. Tapahtumassa vihittiin käyttöön Raidejokerin Otaniemen osuus ja raiteita pääsivät kokeilemaan resiinan avulla kaikki halukkaat, kaupunginjohtaja Jukka Mäkelä etunenässä.	1000 osallistujaa.

Lokakuu:

Ajankohta	Tapahtuma	Luvut
1–2.10.	Lasten viikonloppu Espoon kulttuuritaloissa. Järjestäjänä Espoon kaupunki.	240 osallistujaa.
1.10.	Tuomarilan Elokuvapäivä , Tuomarilan koulu. Järjestäjänä Tuomarila-seura.	340 osallistujaa.
5.10.	Seniори-iltapäivä: Kaikkia ei palautettu – inkeriläiset Suomessa sodan jälkeen. KAMU, Tapiola. Järjestäjänä Espoon kaupunki.	58 osallistujaa.
5.10–24.11.	Ilmastotekoja – tehdään yhdessä hiilineutraali Espoo -näyttely, Järjestäjänä Villa Elfvikin luontotalo.	2703 osallistujaa.
6–9.10.	Reflektor-valotaidefestivaali , Espoon keskus. Sun Effectsin toteuttama tapahtuma, mukana tuotannossa Kaupunkitapahtumat Espoo ja Kannusali.	10 000 osallistujaa.
6–9.10.	Kansainvälinen taitoluistelukilpailu Finlandia Trophy . Espoon Metro Areena, Tapiola. Järjestäjänä Suomen taitoluisteluliitto.	4500 osallistujaa.
6–30.10.	”Strikes and Gutters, Ups and Downs – Children of Bodom in retrospective photos” -valokuvanäyttely Espoon kulttuurikeskus, Tapiola. Järjestäjänä Espoon kaupunki.	3866 kävijää.
7.10.	Kirjailija ja taitelija Mauri Kunnaksen laajaa tuotantoa ja elämäntyötä esittelevä näyttely avautui lokakuussa Näyttelykeskus WeeGeellä Kunnaksen nykyisessä kotikaupungissa. Interaktiivinen näyttely kannustaa tutkimaan ja leikkimään eri teemakokonaisuuksissa sekä Kunnaksen luomissa maailmoissa. Kunnaksen henkilötarinaa sekä kirjojen syntyprosessiin on mahdollista tutustua omissa näyttelyhuoneissaan. Esillä on muun muassa tarkkoja lyijykynäluonnoksia sekä värikkäitä vesivärikuonnoksia. Kaikenikäisille suunniteltu kokonaisuus täydentyy tulevaisuudessa vaihtuvilla sisällöillä ja tapahtumilla. Näyttelyssä vieraili vuoden 2022 loppuun mennessä 34 864 kävijää.	35 000 museokäyntiä

8.10.	Entressen kattoterassilla Espoon keskuksessa vietettiin CenttiFestiä eli nuorten omaa festivaali-tapahtumaa. Päivän ohjelmaan kuului esimerkiksi Pokémon Go -turnaus ja muuta koko perheellekin soveltuvaa tekemistä. Esiintymislavalla nähtiin nuoria, aloittelevia artisteja ja tapahtuma huipentui Robin Packalenin esiintymiseen. Nuorisopalveluiden järjestämä tapahtuma.	1500 kävijää.
27.10.	Yhdessä Länsiväylä-lehden kanssa toteutetun paneelikeskusteluserian “Keskustelua tulevaisuudesta” toinen osa “Kestävän tulevaisuuden rakennuspalikat” käytiin Lippulaivan kirjastossa. Panelisteina olivat mm. Aalto-yliopiston teknillisen fysiikan professori Peter Lund, sekä oppilaitospastori Anu Morikawa ja Espoon vihreiden kaupunginvaltuutettu Meri Löyttyniemi sekä Espoon kestävän kehityksen osaamiskeskuksesta Elina Wanne ja Mari Päättalo.	95 osallistujaa.
28.10.	Bill Frisell Harmony , Leppävaara. Järjestäjänä Sellosali.	293 osallistujaa.

Marraskuu:

Ajankohta	Tapahtuma	Luvut
31.10–6.11.	Ringeten naisten ja nuorten MM-kilpailut pelattiin Espoo Metro Areenalla Tapiolassa viikon aikana. Maailmanmestaruuden vei järjestäjämaa Suomi kahdeksannen kerran peräkkäin.	12 570 osallistujaa.
9.11.	Sellosalin Etnosoi-konsertti . esiintyjinä Juha Kujanpää Ensemble ja DJ Palmu, Leppävaara.	70 osallistujaa.
8.11.	Collection Kakkonen ennakkoavajaiset Näyttelykeskus WeeGee, Tapiola.	350 osallistujaa.
9.11.	Collection Kakkosen avajaiset EMMA:ssa näyttelykeskus WeeGeellä.	1200 osallistujaa.
10.11.	Collection Kakkonen avautui Näyttelykeskus WeeGeellä tuoden kansainvälisessäkin mittakaavassa merkittävän taide- ja muotoilukokoelman yleisön koettavaksi. Taide- ja designkeräilijä, kauppaneuvos Kyösti Kakkosen EMMAan pitkäaikaisesti talletettu kokoelma esittelee suomalaista keramiikka- ja lasitaidetta modernismista nykypäivään. Sopimus kokoelman lainasta ja esille saattamisesta solmittiin Kakkosen, Espoon kaupungin ja EMMA:n yhteistyönä. Heti avauduttuaan yleisölle kokoelma saavutti odotetusti suuret kävijämäärät.	Yhteensä 45 000 kävijää vuoden loppuun mennessä.

10.11.	Musiikkiopisto Avonian jousisoittajien hyväntekeväisyyskonsertti , Espoon keskus. Järjestäjänä Suvelan kappeli, Tuomiokirkkoseurakunta.	167 osallistujaa.
11.11.	Musiikkiopisto Avonian pianistien konsertti "Marras-kuun mainiot musikantit" , Kauklahti. Järjestäjänä Kaukalahden kappeli.	75 osallistujaa.
12.11.	Espoolaisen säveltäjä Jukka Kaakkomäen teossarjan Preludes Vol. 1 kantaesitys . Espoon keskus. Järjestäjänä Suvelan kappeli.	65 osallistujaa.
16–20.11.	Kansainvälinen e-urheilun suur tapahtuma Elisa Masters –turnaus järjestettiin ensimmäistä kertaa Espoossa. Kilpailuviikonloppuna Espoo Metro Areenalla 12 joukkuetta otti mittaa toisistaan Counter-Striken äärellä. Kansainvälistä striimiä seurasi 1,275 miljoonaa henkilöä.	8000 osallistujaa.
19.11.	Assembly Gaming Day Espoo -pelitapahtuma järjestettiin Espoon kulttuurikeskuksessa Elisa Masters -turnauksen yhteydessä. Nuorille suunnatussa ilmaistapahtumassa oli mahdollisuus päästä kokeilemaan useita erilaisia pelejä ja erilaista pelitekniikkaa. Lisäksi paikalla oli peleihin liittyviä vaikuttajia ja esityksiä. Tapahtuman järjestäjänä oli Nuori Espoo.	2000 osallistujaa.
25.11–20.12.	Espoon unelmat -näyttely kauppakeskus Ainoassa, Tapiolassa. Järjestäjänä Omnian opiskelijat.	Ei tarkkoja kävijätietoja saatavilla.

Joulukuu:

Ajankohta	Tapahtuma	Luvut
4.12.	Jouluinen viikonloppu Tapiolan museoissa, Näyttelykeskus WeeGee, Museo Leikki ja Museo Kruunu.	3526 kävijää
2.12–6.1.	"Portti jouluun" -joulupiha Laajalahdessa. Järjestäjänä Sonja ja Ari Etelävuori.	1000 kävijää.
3.12.	Metron uusi osuus Matinkylästä Kivenlahteen avautui asiakkaille. Ensimmäisen junan lähdön yhteydessä aamulla klo 4:56 kaupunginjohtaja Jukka Mäkelä sekä HSL:n, Kaupunkiliikenne Oy:n ja Länsimetro Oy:n edustajat leikkasivat juhlallisesti oranssin nauhan ja toivottivat metron ja matkustajat tervetulleeksi Kivenlahteen. Varsinaista avajaistapahtumaa vietettiin Espoonlahden Lippulaivassa kakku- ja kahvitarjoilun, musiikin ja puheenvuorojen merkeissä.	Ei tarkkoja kävijätietoja saatavilla.
3.12.	Koko perheen "Joulun unelmia!" -joulutapahtuma Kivenlahden Kahvi-Kaisassa, Espoonlahti. Järjestäjänä Hupsansaa ry.	70 osallistujaa.

6.12.	Espoon kaupungin perinteinen Itsenäisyyspäivän konsertti Metro Areena, Tapiola. Järjestäjänä Espoon kaupunki.	3000 osallistujaa 3000 suoratoistokatsojaa.
6.12.	Lasten itsenäisyysjuhla , Espoon keskus. Järjestäjänä lasten kulttuurikeskus Aurora.	900 osallistujaa.
10.12.	Nuorten Saunakarnevaalit Saunalahden koululla, Espoonlahti.	200 osallistujaa.
17.12–6.1.	Espoon keskukseen Espoonjoen varteen rakentui vuodenvaihteeksi värikäs Rainbow River -taikamaailma. Valopuiston toteutti kansainvälisestikin maineikas taideryhmä Flowers of Life ja kokonaisuus oli avoinna kaikille ympäri vuorokauden kolmen viikon ajan. Valopuisto keräsi ansaittua huomiota sekä sosiaalisessa että perinteisessä mediassa. Valopuiston avajaistapahtuma tehtiin yhteistyössä Espoon tuomio-kirkkoseurakunnan kanssa.	25 000 kävijää.
31.12.	Espoon uusivuosi 2023-suurtapahtuma huipensi teemavuoden upean laservalo- ja rumpushow'n merkeissä Vermo Areenalla Leppävaarassa. Espoon linjauksen mukaan ilotulituksia ei enää järjestetä ja laservaloshow vastasi tarpeeseen etsiä innovatiivisia ja vaihtoehtoisia tapoja juhlistaa vuoden vaihtumista. Tapahtuman tuotannosta vastasi Kaupunkitapahtumat Espoo, Vermo Areenan ja kauppakeskus Sellon toimiessa kumppaneina.	21 000 osallistujaa, 20 000 kaupungin tuottamassa laservalo- ja rumpushow'ssa.

Poimintoja Espoo 50 vuotta kaupunkina -teemavuoden tapahtumista:

Ajankohta	Tapahtuma	Luvut
1.1.	Espoo 50 vuotta kaupunkina -teemavuoden avajais-konsertti Espoon kulttuurikeskuksen Tapiolasalissa suoratoistettiin Kaupunkitapahtumat Espoon YouTube-kanavalla. Tilaisuudessa kuultiin Kaupunginjohtajan uuden vuoden puhe ja konsertissa esiintyi Espoo Big Band solisteinaan Nina Tapio, Sami Pitkämö ja Ilkka Alanko. Tapahtuman tuotti Kaupunkitapahtumat Espoo yhdessä Kulttuurikeskuksen kanssa.	4427 katsojaa.
21–27.2.	Toista kertaa järjestetty Kaupunkigalleria tarjosi asukaille visuaalisia elämyksiä kaikkien kulttuuritalojen yhteydessä ympäri Espoota. Mukana kokonaisuudessa oli yhdeksän teosta, joiden tekijöinä olivat mm. Jussi TwoSeven, Janne Ahola, Henrik Fabricius, Paula Lehtonen ja Janne Parviainen. Kokonaisuus oli nähtävillä viikon ajan.	5714 katsojaa.
17.3.	Johtolankoja juurillemme -näyttely aukesi Espoon kaupunginmuseossa KAMUssa Tapiolassa. Interaktiivinen näyttely esitteli ensi kertaa Suomessa esihistoriaa geenitiedon näkökulmasta.	31 770 osallistujaa.
28–30.3.	Teekkarius 150 vuotta -juhlavuoden aloitustapahtuma Tekniikan taikaa keräsi yhteen teekkarit ja teekkariuden ystävät juhlistamaan tekniikkaa, sen opetusta, kehitystä ja vaikutusta yhteiskuntaan. Otaniemen kampuksella Dipolissa järjestetty kokonaisuus piti sisällään messunäyttelyn, keskusteluja ja tempauksia, joiden järjestämisestä vastasi Aalto-yliopiston yliopilaskunnan Teekkarius 150 -tapahtumatoimikunta. Osana tapahtumaa oli myös Kaupunkitapahtumat Espoon ja Länsiväylän yhdessä järjestämä paneelikeskustelu “Keskustelua tulevaisuudesta” .	1000 osallistujaa.
30.4.	Tapiolassa aloitettiin vapun vietto toritapahtuman merkeissä. Tapiontorilla kuultiin vapun hengen mukaisesti puheita ja musiikkia esimerkiksi kaupunginjohtaja Jukka Mäkelän ja Retuperän WBK:n toimesta. Paikalliset toimijat (Tapiolan kirjasto, Tapiola Toimii ry, Tapiolan Kilta ry) järjestivät tapahtuman Kaupunkitapahtumat Espoon avulla ja Tapahtumien yhteisöllinen Espoo -kehitysohjelman tuella.	1100 osallistujaa.
15.5.	Suomen suurin yhteislähdöllä ajettava kuntoajo eli Giro d’Espoo pyöräiltiin teemavuonna toukokuun puolessa välissä. Yhdeksännen kerran järjestetyn Espoon ympäriajon yhteydessä oli mahdollisuus osallistua myös perhepyöräilyyn.	500 osallistujaa.

20.5–28.8.	Maailmankuulun ranskalaisen taiteilijan Daniel Burenin lipputeos ” Laskostua/avautua 105 väriä tuulessa (Ployer/Déployer 105 Couleurs aux vents) ” oli esillä Tapionaukiolla koko kesän ajan. Teos koostui 105:stä taiteilijan erityisesti tätä paikkaa varten suunnittele- masta keltaisesta, punaisesta, turkoosista, vihreästä ja violetista lipusta, joihin säätila ja luonnonvalo vuorokauden eri aikoina loivat liikkeen, äänen ja värien leikin. Teos oli osa EMMA:n Daniel Buren -koko- naisuutta, johon kuuluivat myös näyttely ”Kävelyllä siksakissa (Les Paravents)” ja raidallisin purjein käyty optimistijollien regatta ”Purje/maalaus kangas – maalaus kangas/purje (Voile/Toile – Toile/Voile)”	Ei tarkkoja kävijä- tietoja saatavilla.
1.6–30.9.	Teemavuoden kesäkuun alusta syyskuun loppuun pilotoitiin kaupungissa Senioripaku-toimintaa , jonka tarkoituksena oli tuoda mielekästä tekemistä ikäih- misten luokse ympäri Espoota. Tarjolla oli neuvontaa, liikunnanohjausta, jumppa- ja tanssihetkiä, monipuo- lisia taide- ja kulttuurisisältöjä. Senioripaku-toiminta on osa Hyvinvoiva Espoo -kehitysohjelmaa.	817 osallistujaa.
6.6.	Espoo 50 vuotta kaupunkina -teemavuoden kunniaksi EMMA lahjoitti Espoon kaupungille ja sen asukkaille julkisen taideteoksen . Salaisuutena pidetty teos julkistettiin kesäkuun alussa Toppelundinrannassa ja lahjan otti vastaan espoolaisten puolesta kaupungin- johtaja Jukka Mäkelä. Osallistujien todistaessa verhon alta paljastui Kerttu Horilan veistos ”Espoon Nelli” . Kyseessä on liikuteltava veistos, joka vaihtaa jatkossa vuosittain paikkaa kaupunkilaisten päättämänä.	50 osallistujaa.
3–31.7.	Espoonlahden urheilupuistossa kokeiltiin heinä- kuussa aivan uudenlaista harrastusmuotoa, kun SuomiSk8Fam Ry järjesti neljänä sunnuntaina quad-rullaluistelua tutuksi tekevän tapahtumasarjan. ” Lainaa ja luistele ” -konsepti mahdollisti tutustu- misen lajiin lainaluistimien ja asiaankuuluvan musiikin kautta.	74 kävijää.
29–30.7.	Ensimmäiset Espoon Viinijuhlat vietettiin upeassa kesäsäässä heinäkuun lopussa idyllisen Haukilahden rannan ja venesataman alueella. Esiintymässä nähtiin mm. brittiläinen tähtiartisti Ellie Goulding. Tapahtuman järjestäjänä oli Nordic Live Productions Oy ja festivaalia oli mahdollistamassa Tapahtumien yhtei- söllinen Espoo -kehitysohjelma.	12 000 osallistujaa.

17.8.	Espoon Kaupunginosayhdistysten Liitto EKYL vietti 40-vuotisjuhlaansa järjestämällä Kaupunginosien Espoo -juhlatapahtuman Albergan kartanolla Leppävaarassa. Yhteisöllisessä paikallistapahtumassa oli kartanon pihalla tarjolla ohjelmaa koko perheelle monipuolisten musiikki- ja sirkusesitysten muodossa, sekä ruoka- ja juomatarjoilua.	1100 osallistujaa.
22–27.8.	Espoo juhlii! -viikko huipensi osaltaan teemavuoden jo elokuun lopulla, kun viikon aikana kaupungissa järjestettiin yli 300 tapahtumaa. Yksittäisten tapahtumien lisäksi pilotoitiin kiertäviä tapahtumakonsepteja, jotka pystytettiin eri päivinä eri puolille Espoota. Juhlakarnevaali, Leffapiknik ja Soiva kaupunki toivat juhlatunnelmaa ja kulttuuria paikkoihin, joissa ei normaalioloissa pääse sellaista kokemaan ja keräsivät kiitosta osallistujilta. Viikon kohokohtia olivat ennätysyleisön kerännyt FC Hongan kotiottelu , espanjalaisen taiteilijan Joan Catalán katusirkusesitys PELAT , Espoon erilaisia ympäristöjä dokumentoinut ulkoilmavalokuvanäyttely Pan Suburbia sekä osallistava yhteisötaidetyöpaja Kotikulmilla – My Neighborhood . Koko viikon tapahtumia oli mukana järjestämässä yli 1100 yksittäistä ihmistä.	140 000 kävijää.
27.8.	Perinteinen Espoo-päivä huipensi Espoo juhlii! -viikon upeasti. Päivä oli täynnä toinen toistaan hienompia tapahtumia skaalan ulottuessa 4-vuotiaan tapahtumajärjestäjä Helvin pihakahvilasta Bileet Dipolissa! -tanssitapahtumaan, kauppakeskusten Dinneri Espoossa -tapahtumista lepakkoretkeen ja Karhusaaren ohjelmakokonaisuudesta Kaskiniityn Runopiknikiin .	noin 50 000 kävijää.
30.9.	Yksi Teekkarius 150 vuotta -juhlavuoden erityistapahtuma oli “Resiinat Raidejokerilla” , joka järjestettiin lakinlaskijaispäivänä perinteisten Otatarhan ajojen yhteydessä. Tapahtumassa vihittiin käyttöön Raidejokerin Otaniemen osuus ja raiteita pääsivät kokeilemaan resiinan avulla kaikki halukkaat, kaupunginjohtaja Jukka Mäkelä etunenässä.	1000 osallistujaa.

7.10.	Kirjailija ja taitelija Mauri Kunnaksen laajaa tuotantoa ja elämäntyötä esittelevä näyttely avautui lokakuussa Näyttelykeskus WeeGeellä Kunnaksen nykyisessä kotikaupungissa. Interaktiivinen näyttely kannustaa tutkimaan ja leikkimään eri teemakokonaisuuksissa sekä Kunnaksen luomissa maailmoissa. Kunnaksen henkilötarinaa sekä kirjojen syntyprosessiin on mahdollista tutustua omissa näyttelyhuoneissaan. Esillä on muun muassa tarkkoja lyijykynäluonnoksia sekä värikkäitä vesiväriluonnoksia. Kaikenikäisille suunniteltu kokonaisuus täydentyy tulevaisuudessa vaihtuvilla sisällöillä ja tapahtumilla. Näyttelyssä vieraili vuoden 2022 loppuun mennessä 34 864 kävijää.	3500 osallistujaa.
27.10.	Yhdessä Länsiväylä-lehden kanssa toteutetun paneelikeskusteluserian “Keskustelua tulevaisuudesta” toinen osa “Kestävän tulevaisuuden rakennuspalikat” käytiin Lippulaivan kirjastossa. Panelisteina olivat mm. Aalto-yliopiston teknillisen fysiikan professori Peter Lund, sekä oppilaitospastori Anu Morikawa ja Espoon vihreiden kaupunginvaltuutettu Meri Löyttyniemi sekä Espoon kestävän kehityksen osaamiskeskuksesta Elina Wanne ja Mari Päättalo.	95 osallistujaa.
31.10.–6.11.	Ringeten naisten ja nuorten MM-kilpailut pelattiin Espoo Metro Areenalla Tapiolassa viikon aikana. Maailmanmestaruuden vei järjestäjämaa Suomi kahdeksannen kerran peräkkäin.	12 570 osallistujaa.
10.11.	Collection Kakkonen avautui Näyttelykeskus WeeGeellä tuoden kansainvälisessäkin mittakaavassa merkittävän taide- ja muotoilukokoelman yleisön koettavaksi. Taide- ja designkeräilijä, kauppaneuvos Kyösti Kakkosen EMMAan pitkäaikaisesti talletettu kokoelma esittelee suomalaista keramiikka- ja lasitaidetta modernismista nykypäivään. Sopimus kokoelman lainasta ja esille saattamisesta solmittiin Kakkosen, Espoon kaupungin ja EMMA:n yhteistyönä. Heti avauduttuaan yleisölle kokoelma saavutti odotetusti suuret kävijämäärät.	Yhteensä 45 000 kävijää vuoden loppuun mennessä.
16–20.11.	Kansainvälinen e-urheilun suur tapahtuma Elisa Masters –turnaus järjestettiin ensimmäistä kertaa Espoossa. Kilpailuviikonloppuna Espoo Metro Areenalla 12 joukkuetta otti mittaa toisistaan Counter-Striken äärellä. Kansainvälistä striimiä seurasi 1,275 miljoonaa henkilöä.	8000 osallistujaa.

3.12.	Metron uusi osuus Matinkylästä Kivenlahteen avautui asiakkaille. Ensimmäisen junan lähdön yhteydessä aamulla klo 4:56 kaupunginjohtaja Jukka Mäkelä sekä HSL:n, Kaupunkiliikenne Oy:n ja Länsimetro Oy:n edustajat leikkasivat juhlallisesti oranssin nauhan ja toivottivat metron ja matkustajat tervetulleeksi Kivenlahteen. Varsinaista avajaistapahtumaa vietettiin Espoonlahden Lippulaivassa kakku- ja kahvitarjoilun, musiikin ja puheenvuorojen merkeissä.	Ei tarkkoja kävijätietoja saatavilla.
31.12.	Espoon uusivuosi 2023 -suur tapahtuma huipensi teemavuoden upean laservalo- ja rumpushown merkeissä Vermo Areenalla Leppävaarassa. Espoon linjauksen mukaan ilotulituksia ei enää järjestetä ja laservaloshown vastasi tarpeeseen etsiä innovatiivisia ja vaihtoehtoisia tapoja juhlistaa vuoden vaihtumista. Tapahtuman tuotannosta vastasi Kaupunkitapahtumat Espoo, Vermo Areenan ja kauppakeskus Sellon toimiessa kumppaneina.	21 000 osallistujaa, 20 000 kaupungin tuottamassa laservalo- ja rumpushown'ssa.

TEMAÅRET ESBO 50 ÅR SOM STAD 1.1.–31.12.2022

År 2022 fyllde Esbo 50 år som stad och detta firades med ett temaår byggt kring förvaltningsövergripande samarbete, mångsidig evenemangsverksamhet och umgänge. Genom temaåret Esbo 50 år som stad ville man föra fram en ung och dynamisk stads roll som naturnära och mångsidig hemstad, samt som livs- och dragningskraftig finansierare och främjare av vår nationella välfärd. Temaåret inleddes med en öppningstillställning på nyåret. Festligheterna kulminerade i augusti under Esbo firar! -veckan och den traditionella Esbo-dagen. Året avslutades festligt med storevenemanget Nyår i Esbo 2023.

1. TEMAÅRETS HÖJDPUNKTER: BAKGRUND, MÅLSÄTTNINGAR OCH EVENEMANGSVERKSAMHET

Esbo köping blev Esbo stad 1.1.1972. Stadens unga ålder till trots är Esboregionens historia lång och omväxlande. De första skriftliga omnämnandena om Esbo känner vi redan från 1400-talet och år 1458 grundades en självständig kyrklig församling. Det har bevisligen funnits bosättning på området redan under förhistorisk tid.

Den år 1903 öppnade järnvägsförbindelsen främjade Esbos trafikförbindelser och i accelererande takt växte området i samband med att arbetsmöjligheterna utvidgades under 1900-talet. Många betydande byggnadsprojekt inleddes i Esbo under 1950-talet. Då påbörjades planeringen och byggandet av den kulturhistoriskt viktiga Hagalunds stadsdel och trädgårdsstad. Tekniska högskolan flyttade till det i Otnäs på 1960-talet byggda campusområdet. Efter stadsförklaringen växte Esbo snabbt till Finlands näst största stad. Tillväxten har, förutom av goda trafikförbindelser, främjats av de många internationella företag som etablerat sig i Esbo.

Nuförtiden består Esbo stad av fem livskraftiga stadscentrum: Esbo centrum, Esboviken, Alberga, Mattby och Hagalund.

Esbo blev en del av metrotrafiken år 2017. Västmetrons andra skede ända fram till Stensvik togs i bruk i december 2022. Esbos långa historia har varit föremål för många märkesdagar under flera decennier. År 1958 firades Esbos 500-årsdag och år 2008 ordnades flera stadsevenemang för att fira 550-årsjubileet. Temaåret Esbo 50 år som stad fortsätter denna evenemangstradition. Under temaåret firades det 50-åriga Esbo rundligt i hela staden.

Stadens invånare, företag, gemenskaper och personal ställdes, enligt stadsfullmäktiges och stadens lednings linjering, i fokus vid förberedelserna för temaåret. Målsättningen var att med hjälp av och under temaåret erbjuda arbetsmöjligheter åt de av coronapandemin svårt drabbade kultur-, motions- och evenemangsbranscherna. Man ville sporra invånarna och ta vara på året som ett sätt att marknadsföra staden och förstärka områdets livskraft. Det förvaltningsövergripande utvecklingsprogrammet Evenemangens gemensamma Esbo gavs år 2022 målsättningen att utveckla idéer för, förverkliga, samt följa upp temaårets evenemang. Utvecklingsprogrammet pågår under fullmäktigeperioden 2021–2025.

Stadsevenemang Esbo, som hör till resultatenheten för Kultur, ansvarade för temaårets förverkligande. I det egentliga operativa arbetet i Stadsevenemang Esbo -teamet ingick fyra av stadens anställda samt två sommarpraktikanter. Kommunikationspersonal från resultatområdet för livskraft samt en evenemangskoordinator kompletterade teamets arbetsinsats. Utöver detta lade stadens ledningsgrupp ihop en gemensam koordineringsgrupp, bestående av medlemmar från varje sektor. Där fungerade en kommunikationsledare, en livskraftsledare, kommunikationscheferna från sektorerna för Fostran och lärande, Stadsmiljö, och Välfärd, samt HR-tjänsten och personalens representant. Livskraftsledaren och projektchefen rapporterade regelbundet till stadens

ledningsgrupp om förberedelserna och deras fortskridning, samt till stadsfullmäktige om samarbetet kring utvecklingsprogrammet.

Inom ramarna för utvecklingsprogrammet Evenemangens gemensamma Esbo ordnades under årets lopp bland annat det veckolånga evenemanget Esbo firar! under sista veckan i augusti och utöver detta förverkligades även andra nya evenemangshelheter. Utvecklingsprogrammet möjliggjorde ekonomiskt sett nio evenemang under temaåret, varav en del inföll under Esbo firar! -veckan. Evenemangen ordnades som ett samarbete med ungefär 20 samarbetspartners och i evenemangen stödda av utvecklingsprogrammet deltog över 90 000 personer.

Evenemang ordnade med utvecklingsprogrammet Evenemangens gemensamma Esbo och samarbetspartners:

Evenemang	Deltagare	Samarbetspartners
Valborgsmässoafton i Hagalund	1100	Biblioteket, Tapiola toimii ry, Tapiolan Kilta, Evenemangs- och kulturtjänsterna
Sveaborgstorgets sommarterass	53000	Köpcentret Sello, Evenemangs- och kulturtjänsterna (Sellosalen)
Olarin Panimo Block Party	850	Olarin Panimo
Festivalen Espoon Viinijuhlat	12000	Nordic Live, KYT
Karhusaariviikko	1400	Pro Karhusaari
Kotikulmilla-yhteisö-taideprojekt	1000	Greta Muuri och konstnärsgrupp
Dinneri Espoossa	1900	Kati Pohjanmaa
Reflektor	10000	Sun Effects Oy, Evenemangs- och kulturtjänsterna
FC Honka fribiljetter (3 matcher)	11000	Ungdomsväsandet, Hope ry, IceHearts, invandrarföreningar
TOTALT	92250	

I enlighet med projektet Det ekonomiskt hållbara Esbo beviljades inte extrafinansiering för förverkligandet av temaåret. Året finansierades inom årsbudgeten och förverkligades med redan existerande resurser som en del av sektorernas och enheternas grundverksamhet. I stadsorganisationen utnyttjades Esbodagens koordinering, produktions- och realisationsmall.

De av representanterna för de olika sektorerna, och stadens arbetare som fungerade i koordineringsgruppen använde sin arbetstid till förverkligandet av året. Utvecklingsprogrammet Evenemangens gemensamma Esbo använde i enlighet med sin andra målsättning pengar för temaårets evenemang på följande sätt: för möjliggörande av evenemang och innehåll användes totalt 107 500 euro och för att marknadsföra och informera om temaåret samt göra det känt användes 61 000 euro.

Det fanns under årets lopp över 600 evenemang eller evenemangsserier i programmet. 300 av evenemangen ordnades under Esbo firar! -veckan och under Esbodagen. Programmets evenemang nådde totalt cirka 600 000 människor. Största delen av de möten som möjliggjordes genom evenemangen skedde efter pandemitiden fysiskt, men även en

del evenemang ordnade i en digital miljö rymdes med. Temaårets evenemang kan grovt delas in i kategorierna "festivaler och storevenemang", "utställningar och ljuskonstheter", "motions- och idrottsevenemang" samt "stadsdelsevenemang". Utöver dessa hittades även olika föreställningsserier i programmet. Till dessa hörde exempelvis evenemangen på Sveaborgstorgets sommarterass, Esbo kulturcentrums utomhusscen Amfis sommarkonserter och barnens kulturcentrum Auroras sommarturné. Till stadstuvecklingsevenemangen hörde i sin tur diskussionsserien Vårt Esbo 20X0. Under året förverkligades också samarbetsevenemang som Teekkarius 150 vuotta, Nuori Espoo och Vermos temaårs trav. Esbo firar! -veckans omfattande program innehöll evenemang från alla kategorier.

2. FÖRBEREDELSEFASEN OCH FÖRVERKLIGANDET

Förberedelserna för temaåret Esbo 50 år som stad inleddes med en verkstad för koordinerings- och kärngruppen i augusti och september 2021. I verkstaden hittade man på idéer för det kommande årets evenemang och kom överens om målsättningar, arbetssätt, roller och ansvarsområden samt de gemensamma evenemangstopparna på stadsnivå. Temaårets operativa förverkligande inleddes den 24 september 2021 med koordineringsgruppens första möte. Efter detta samlades koordineringsgruppen till möte varje månad och under gruppens möten planerades innehållet för, samt kommunikationen och marknadsföringen kring temaåret. Koordineringsgruppens centrala verksamhet var de olika sektorernas samarbete sinsemellan. Under hösten 2021 inleddes också planeringen och produktionen av öppningsceremonins program. Invånare och aktörer bjöds in till förberedandet och förverkligandet av temaåret. Utöver detta ordnades öppna informationstillfällen där information gavs om hur man kan delta i planeringen av året. Informeringen om temaåret gjordes i stor utsträckning inom ramen av redan tillgängliga resurser.

Med anledning av temaåret lät man designa en Esbo 50-symbol inspirerat av Esbos stadsvapen. Symbolen fungerade som temaårets tydligaste kommunikationselement och det erbjöd ett enkelt sätt att vara med i anordnandet av året såväl för stadsorganisationen som för externa samarbetspartners.

För temaåret skapades en egen hemsida (espoo.fi/50) där det informerades om aktuella teman och innehåll. Via hemsidan fick vem som helst kungöra innehåll eller evenemang med i temaårets programtablå samt ladda ner Esbo 50-symbolen för eget bruk.

Tidtabell för temaårets förberedelse och förverkligande:

2021

September:

Koordineringsgruppens konstituering, inledandet av den interna kommunikationen

Oktober:

Intern kommunikation, kartläggning av innehåll, produktion av kommunikationsmaterial, planering av det visuella uttrycket

November:

Det visuella uttrycket färdigt, kommunikationsmaterialet delas internt, första interna informationstillfället

December:

Extern kommunikation inleds, hemsidan öppnas, nyårets jubileumskonsert och 50-årskampanjens öppnande, synkroniserat kommunikationsjippo, anmälningsblankett för evenemang öppnas

2022

Januari:

Från och med årets början lyfts innehåll fram och programhelheten byggs. Med hjälp av utvecklingsprogrammet Evenemangens gemensamma Esbo stöds kultur-, motions- och evenemangsbranschens aktörer. Den 31 december 2021 ordnas jubileumskonsert och stadsdirektörens tal till stadsborna över nätet, samt Esbo 50 år jubileumssymbolens projiceringar.

Januari framåt:

Månadsvis valda programlyft, vilka förs fram med hjälp av kommunikation genom flera kanaler. Interna informationstillfällen på distans med växlande teman 24.2, 24.3 och 21.4, samt öppna informationstillfällen på distans med växlande teman 16.2, 16.3, 13.4, 11.5 och 15.6.

3. SAMARBETSPARTNERS OCH HUVUDEVENEMANG

Samarbete och umgänge stod i centrum för Esbo 50 år som stad temaåret. Det förvaltningsöverskridande samarbetet stödde förverkligandet av årets målsättningar såväl från en marknadsförings-, som en kommunikations- och programarbetssynvinkel. Esbo 50-symbolen sågs av invånarna på olika håll i anslutning till stadens tjänster. Symbolen blev under årets lopp bekant såväl i stadsbilden som i invånarnas tidningar och stärkte på så sätt temaårets budskap. Till sammans med Esbobornas egen media, Länsiväylä, gjordes ett vittgående innehållssamarbete inom kommunikation och marknadsföring. I Länsiväylä gavs temaårets förberedelser och de olika evenemangen uppmärksamhet under årets lopp. I samarbete med tidningen ordnades också två opinionsbildande paneler.

Utöver stadsorganisationens interna samarbete steg även Aalto universitetets studentkår AYY fram som en betydande samarbetspartner under året, då kåren firade Teekkarius 150-årsjubileum år 2022. Dessutom deltog många av stadens nära samarbetspartners i årets förverkligande, så som Omnia, Espoon seurakuntayhtymä, Espoon Perinneseura, EMMA, Länsimetro Oy, Vermo Areena, Esbo domkyrkoförsamling, köpcentrum i Esbo, invånarföreningarna samt stora evenemangsarrangörer. Det försämrade pandemiläget i slutet av år 2021 satte käppar i hjulet för förberedelserna av temaåret, vilket syntes som förändringar i evenemangsarrangemangen. På grund av detta tvingades exempelvis öppningskonserten flyttas till nätet. Öppningsceremonin firades trots allt även i stadsrummet genom de förverkligade ljusinstallationerna i Kera och Hagalund.

Sektorn för fostran och lärande ansvarade för att barn och unga skulle uppmärksammas i temaårets program som en del av denna målgrupps vardag. Sektorn förverkligade många olika tillfällen och evenemang såväl på småbarnspedagogikens och grundskoleutbildningens som gymnasiernas verksamhetsställen.



Under Esbo firar! -veckan avnjöt barn och unga en gemensam Esbo 50 -måltid. På bilden Etelä-Tapiolan lukios jubileumslunch. Dessutom producerade gymnasisterna hela året igenom humoristiska presentationer enligt temat Esbo 50.



(Uppe till vänster) I daghemmen uppmärksammades temaåret med färgläggandet av Esbo 50-symboler.

(Uppe till höger) Otaniemen lukios gratulation till 50-åriga Esbo stad.

Ungdomsväsendet förverkligade en serie på fem regionala ungdomsevenemang under temaårets lopp: 20.8. Lois(kah)tavat allasbileet -poolfest i Alberga friluftsbad, 12.9. Jorden runt på 80 minuter i Sellos bibliotek, 8.10. CenttiFest på takterassen och i biblioteket i Entresse, 19.11. Assembly Gaming Day i Esbo kulturcentrum (bilden) och 10.12. Bastukarneval i Bastviks skola. Därtill var de mobila ungdomslokalerna med på de regionala jubileumskarnevalerna under Esbo firar! -veckan 22.-27.8.

Stadsmiljösektorn tillförde myndighetskunskap om arrangemang av stora festivaler till programmet. Därtill möjliggjorde den orienterande utflykter i de nya metrostationernas konstnärliga miljö. Resultatet för livskrafts utbud på och arrangemang av motions-, idrotts-, kultur-, näringslivs- samt sysselsättningstjänster möjliggjorde temaårets största publikevenemang utöver festivalerna och idrottstävlingarna.

Evenemangssamarbete med partners förverkligades på bred skala. I samarbete med AYY arrangerades bland annat evenemangen Tekniikan aika, Wapun värskarnevaali och resiinat Raide-jokerilla. Esbos stadsdirektör och AYYs hedersfullmäktiges ordförande Jukka Mäkelä deltog i resiinat Raidejokerilla, där Spårjokerns rälsar invigdes på Otnäs campusområde.

I Esbo ordnades år 2022 för första gången stora sommarfestivaler samt flertalet idrottsevenemang på både nationell och internationell nivå, vilka ökade Esbos evenemangsutbud. Evenemangen lockade rikligt med ny publik från olika håll i huvudstadsregionen och Finland. Av dessa kan nämnas Espoon Viinijuhlat, Kera Fest och Hagalunds-festivalen i juli-augusti 2022.

Esbodagen och Esbo firar! -veckan hade åter en viktig roll i stärkandet av invånarnära evenemang och samhälleligt deltagande. Jubileumskarnevalen cirkulerade under Esbo firar! -veckan i alla regionala centrum och erbjöd invånare, gemenskaperna och företagen möjligheten att tillföra eget program till stadsdagens utbud som en del av en större helhet. Jubileumskarnevalen konstaterades vara ett fungerande koncept gällande invånardeltagande, samt förverkligande och möjliggörande av evenemang. Den kommer att utnyttjas som en del av Esbodagens programtablå även i framtiden.





Den traditionsrika Esbodagen är hela stadens gemensamma fest, då invånarföreningar tillsammans med invånarna ordnar program och aktiviteter på olika ställen i staden. Esbodagens yngsta evenemangsarrangören någonsin, fyra-åriga Helvi från Mattby, höll ett pop-up -café stadsjubileet till ära.

Stadens personal deltog i temaåret bland annat genom solrosfrö-kampanjen. Personaltjänsten delade ut solrosfrön åt kampanjens deltagare vid serviceställena. Solrosornas väg från frö till blomning följdes upp på sociala medier under sommarens lopp. I anslutning till temaåret ordnades också arbetshälso-paket, med hjälp av vilka man strävade till att synliggöra stadens mångsidighet och dess mångfacetterade historia. Samtidigt sammanställdes också ett programpaket, där olika sektors personal fick bekanta sig med andra sektors arbetsuppgifter. Utöver detta erbjöds hela personalen gratis inträde till Utställningscentret WeeGee under juli månad. Personaltjänsten lät planera och förverkligade ett projekt, där alla de i stadens personal som fyllde 50 år 2022 skickades ett födelsedagskort skapat av Esbo bildkonstskolas unga.

4. EVENEMANGSMARKNADSFÖRING, KOMMUNIKATION OCH SYNLIGHET



Kommunikationen och evenemangsmarknadsföringen hade en central roll för temaårets framgång. Teamet Stadsevenemang Esbo svarade för marknadsföringen i sin helhet. Utöver skapandet av hemsidan, upprätthållandet av evenemangskalendern och sociala media, samt evenemangsmarknadsföringen, låg ombesörjandet av stadens synlighet på deras ansvar. Planeringen och förverkligandet av evenemangsmarknadsföringen gjordes grundligt och genom resursprioritering. Förutom stadens egna marknadsföringskanaler utnyttjades även intressentgruppers och samarbetspartners kommunikationskanaler. Utöver Esbo stads egen internetdomän, byggdes en hemsida för Esbo firar! samt en evenemangskalender, dit även externa aktörer fick lägga till egna evenemangsuppgifter.

Temaåret byggdes kring öppningsceremonin, de största evenemangen, Esbo firar! -veckan och Esbodagen, samt avslutningsevenemangen. Det satsades mest på marknadsföringen och synligheten av dessa. Den gratisutdelade tidningen Länsiväylä fungerade som samarbetspartner gällande mediasynlighet. På detta sätt kunde informationsflödet till invånare och den olikåldriga befolkningen garanteras vara så utbrett som möjligt. Årets största evenemang och evenemangshelheter marknadsfördes utöver baskommunikationen även med utomhus- och gatureklam. Köpcentrumen fungerade som viktiga samarbetsaktörer i förverkligandet av temaårets evenemangsmarknadsföring.

Under temaårets lopp var målsättningen att skapa tydlig och mångsidig kommunikation som sänkte tröskeln att delta i evenemangen. Det är utmanande att planera och förverkliga en år-lång evenemangshelhet på kort varsel och utan extra medel. Särskilt den interna och externa kommunikationen på många kanaler var en integral del i projektets framgång. Tack vare denna nåddes förutom intressentgrupperna även stadsborna. Med hjälp av marknadsföringen uppmärksammades speciellt Esbo stads egen evenemangsverksamhet. Tillsammans med samarbetspartners korsmarknadsfördes även olika tjänster och utbud.

Temaåret var synligt även i olika kampanjer under årets lopp:

Synliga kampanjer under temaåret 2022:

Visit Espoo	50 favoritplatser i Esbo
KulturEsbo	Stadsbornas 50 käraste kulturminnen
Espoo Catering	Esbo 50 -bakelse

5. UTVÄRDERING AV FRAMGÅNGAR OCH REKOMMENDATIONER FÖR FRAMTIDEN

Stadens ledningsgrupp och utvecklingsprogrammet Evenemangens gemensamma Esbo följde upp hur väl temaåret förverkligades och lyckades. Temaårets synlighet i förtjänt media, olika sociala medier och i stadsrummet möjliggjorde uppföljningen och analysen av årets framgång. Evenemangsmarknadsföringens framgång har mätts tillsammans med stora samarbetspartners samt genom olika responsblanketter.

Man fick med gemenskaper och företag med måttlig framgång, eftersom skapandet av nya samarbeten kräver tid och resurser. Med hjälp av olika samarbetsmodeller kunde viktiga målgrupper – exempelvis Aalto universitets och Omnias studenter – både delta i förverkligandet av och besöka evenemangen.

Samarbetet med köpcentrumen fungerade bra och deras roll i marknadsföringen var betydande, speciellt i anslutning till Esbo firar! -veckan och Esbodagen. Det gjordes även en surveyundersökning om invånarnas deltagande i Esbo 50 år som stad -temaåret, samt dess igenkännbarhet. Utöver surveyn mättes årets framgång genom mängden evenemang, skapare och deltagare samt de olika innehållens synlighet i olika medier.

De olika evenemangen som arrangerades under året utformade en viktig del av temaåret. De under Esbo firar! -veckan ordnade gemensamma, tillgängliga och kostnadsfria publikevenemangen var de mest lyckade under temaåret. Utöver dessa hörde även ljuskonstverket Rainbow River i Esbo kyrkpark och den på evenemanget Nyår i Esbo 2023 arrangerade, unika laserljus- och trumshowen på Albergas Vermo Arena till årets framgångsrikaste tillställningar.

Diskussionsserien Vårt Esbo 20X0 är ett exempel på en av de under temaåret förverkligade lyckade, samhälleliga evenemangshelheterna, där invånare, beslutsfattare och experter deltog. Den innehöll sammanlagt 15 olika tillfällen, där Esboborna fick föra fram synpunkter om sin hemstad.

Diskussionsserien Vårt Esbo 20X0 konstruerades kring fyra temakvällar, nio diskussionskvällar samt en framtidsverkstad. Evenemangshelheten avslutades 25.8. under Esbo firar! -veckan, då en särskild temakväll ordnades med temat Hagalundområdets utveckling och framtid. Utgående från tillfällena sammanställdes en analys om Esbobornas synpunkter på sin hemstad.

Vid diskussionstillfällena fungerade experter av nationell kaliber och olikåldrade esbobor som talare. Stadsdirektör Jukka Mäkelä öppnade den första temakvällen i Hagalund. Som diskussionsseriens arrangörer fungerade Esbo stadsplaneringscenter tillsammans med Omnia och totalt 1700 personer deltog i tillställningarna.

Vårt Esbo 20X0s tidtabell och tillställningar:

Tidpunkt	Evenemangsbeskrivning
18.1.	Vårt Esbo 20X0 – Förändringarnas vindar: Hur ser Esbo ut år 20X0? Stadsdirektör Jukka Mäkelä öppnade tillställningen och sakkunniga talare, bl.a. futuristen Elina Hiltunen, professor Raine Mäntysalo och ungdomsrepresentanten Oscar Smith, deltog.
1.2.	Hagalund – diskussionstillfälle om Hagalunds framtid
8.2.	Esbo centrum – diskussionstillfälle om Esbo centrums framtid
15.2.	Vårt Esbo 20X0 – Människornas stad: För vem byggs framtidens Esbo. Som expertkonversatörer bl.a. professor Marketta Kyttä och Arja Salmi från Invånarnas Esbo.
1.3.	Mattby – diskussionstillfälle om Mattbys framtid
8.3.	Esboviken – diskussionstillfälle om Esbovikens framtid
15.3.	Vårt Esbo 20X0 – Naturen och människan
22.3.	Norra Esbo – diskussionstillfälle om Norra Esbos framtid
29.3.	Köklax – diskussionstillfälle om Köklax framtid
5.4.	Vårt Esbo 20X0 – Vardagens tidshopp
12.4.	Verkstad – Omnia Albergas
19.4.	Albergas, Sello bibliotek – diskussionstillfälle om Albergas framtid
26.4.	Hela Esbo – diskussionstillfälle om hela Esbos framtid
10.5.	Vårt Esbo 20X0 – diskussionskväll på lätt finska
25.8.	Vårt Esbo 20X0 – Vad gör Hagalund till Hagalund på 20X0-talet?

Hela stadens gemensamma temaår upplevdes fungera bra som ett sätt att utveckla förvaltningsöverskridande samarbete. Genom praxis hittades goda samarbetsformer, fungerande kutymer och gemensamma utvecklingsobjekt. Det skulle ha gagnat arbetsgruppen som sattes ihop för temaåret ifall den skulle ha bestått av fler representanter från varje sektor och att valet av dessa skulle ha skett inom respektive sektor. Planeringen och verkställandet av året visade att det även i fortsättningen är till gagn om nätverk och samarbetspartners utnyttjas gällande helheter som berör hela stadsorganisationen. Samarbetet mellan representanterna för de olika sektorerna var ett lyckat sätt att engagera hela staden för att uppnå ett gemensamt mål.

Axplock i de evenemang som ordnades under temaåret Esbo 50 år som stad:

Tidpunkt	Evenemang	I siffror
1.1.	Esbo 50 år som stad – temaårets öppningskonsert i Esbo kulturcentrums Tapiolasal streamades live på Stadsevenemang Esbos Youtubekanal. Under tillställningen kunde man lyssna på stadsdirektörens nyårstal och på konserten uppträdde Esbo Big Band med solisterna Nina Tapio, Sami Pitkämö och Ilkka Alanko. Stadsevenemang Esbo producerade evenemanget tillsammans med Kulturcentret.	4427 tittare.
21–27.2.	Det för andra gången arrangerade Stadsgalleriet bjöd invånarna på visuella upplevelser i anslutning till alla kulturhus runtom i Esbo. Helheten utgjordes av nio verk, vilka skapades av bl.a. Jussi TwoSeven, Janne Ahola, Henrik Fabricius, Paula Lehtonen och Janne Parviainen. Helheten var utställd i en veckas tid.	5714 tittare.
17.3.	Utställningen Ledtrådar till vårt förflutna öppnades i Esbo stadsmuseum KAMU i Hagalund. Den interaktiva utställningen är den första i Finland att belysa förhistorien ur genetisk synvinkel.	31 770 deltagare.
28–30.3.	Teekkarius 150 vuotta -jubileumsårets öppningsevenemang Tekniikan taikaa samlade teknologer och teknologins vänner för att fira undervisningen om och utvecklingen av teknik samt dess inverkan på samhället. Helheten, som arrangerades i Dipoli på Otnäs campusområde, innehöll en utställningsmessa, diskussioner och jippon. Aalto universitetets studentkårs Teekkarius 150 -evenemangskommitté ansvarade för arrangemangen. Stadsevenemang Esbos och Länsiväyläs gemensamma paneldiskussion ”Diskussion om framtiden” var också en del av evenemanget.	1000 deltagare.
30.4.	I Hagalund inleddes vappfirandet med ett torgevenemang. I äkta vappanda hördes tal och musik på Tapiotorget, exempelvis genom stadsdirektör Jukka Mäkeläs och Retuperän WBK:s försorg. Lokala aktörer (Hagalunds bibliotek, Tapiola Toimii ry, Tapiolan Kilta ry) arrangerade evenemanget med assistans av Stadsevenemang Esbo och stöd från utvecklingsprogrammet Evenemangens gemensamma Esbo.	1100 deltagare.

15.5.	Finlands största motionscykeltur med gemensam start, Giro d'Espoo gick av stapeln i maj under temaåret. Det var även möjligt att delta i familje-cykelåkning under den för nionde gången ordnade rundturen kring Esbo.	500 deltagare.
20.5–28.8.	Den världskände franske konstnären Daniel Burens verk "Hopvecklad/utbredd (Ployer/Déployer 105 Couleurs aux vents)" ställdes ut på Tapioplaten över sommaren. Verket bestod av 105 gula, röd, turkosa, gröna och violetta flaggor som konstnären skapat specifikt för detta ställe. Väder- och ljusförhållanden under dygnets olika tider skapade en rörelsens, ljudets och färgernas lek. Verket var en del av EMMAs Daniel Buren -helhet som även bestod av utställningen "På promenad i sick-sack (Les Paravents)" och "Segel/målarduk – målarduk/segel (Voile/Toile – Toile/Voile)", en regatta seglad av optimistjollar med randiga segel.	Exakt besökarantal finns inte att tillgå.
1.6–30.9.	Från och med början av juni till slutet av september piloterades verksamhetsformatet Senioripaku , vars syfte var att föra ändamålsenliga aktiviteter till seniorer runtom i Esbo. Det erbjöds rådgivning, motionsinstruktioner, gymnastik och dans, samt ett mångsidigt konst- och kulturinnehåll. Senioripaku-verksamheten är en del av utvecklingsprogrammet Ett välmående Esbo.	817 deltagare.
6.6.	För att fira Esbo 50 år som stad donerade EMMA ett offentligt konstverk åt staden och dess invånare. Det hemlighållna konstverket avtäcktes i början av juni på Toppelundsstranden och stadsdirektör Jukka Mäkelä mottog gåvan å Esbobornas vägnar. Under deltagarnas vittnesbörd avslöjades Kerttu Horilas skulptur "Esbos Nelli" . Verket i fråga är en ambulerande skulptur som även i fortsättningen årligen flyttas till en ny plats som stadsborna väljer.	50 deltagare.
3–31.7.	Det testades på helt nya hobbyformer i Esbovikens idrottspark då SuomiSk8Fam Ry arrangerade quad-rullskridskoåkning under fyra söndagar i juli för att göra sporten bekant. Konceptet "Låna och rulla" gjorde det möjligt att bekanta sig med grenen med lånad utrustning och tillgänglig musik.	74 besökare.

29–30.7.	Den första Espoon Viinijuhlat ordnades i härligt sommarväder på Gäddvikens strand och båthamn-sområde i slutet av juli. Uppträdde gjorde bland annat den brittiska stjärnan Ellie Goulding. Evenemanget arrangerades av Nordic Live Productions Oy och möjliggjordes av utvecklingsprogrammet Evenemangens gemensamma Esbo.	12 000 deltagare.
17.8.	Esbo Stadsdelsföreningars Förbund rf EKYL firade sitt 40-årsjubileum med att ordna jubileumsevenemanget Stadsdelarnas Esbo på Alberga herrgård. På herrgårdens gårdsplan bjöds på program för hela familjen i form av musik- och cirkusuppträdanden, samt servering av mat och dryck.	1100 deltagare.
22–27.8.	Temaåret kulminerade i Esbo firar! -veckan redan i slutet av augusti, då det under veckan ordnades över 300 evenemang i staden. Utöver enskilda evenemang piloterades även ambulerande evenemangskoncept, som på olika dagar ställdes igång på olika ställen i Esbo. Jubileumskarnevalen, Leffapicnic och Soiva kaupunki förde med sig feststämning och kultur till ställen där de vanliga fall inte är tillgängliga, och rönt också tacksamhet bland deltagarna. Till veckans höjdpunkter hörde FC Honkas hemmamatch som samlade rekordpublik, den spanske konstnären Joan Cataláns gatucirkusuppträdande PELAT , fotografiutställningen Pan Suburbia som dokumenterade Esbos olika miljöer och ordnades utomhus, samt samhällesverkstaden Kotikulmilla – My Neighborhood . Över 1100 personer var med om att ordna evenemang under veckans lopp.	140 000 besökare.
27.8.	Esbo firar! -veckan kulminerade med den traditionella Esbodagen . Dagen fylldes med det ena evenemanget efter det andra. Skalan var bred och gav utrymme för såväl 4-åriga evenemangsarrangören Helvis gårdscafé som dansevenemanget Bileet Dipolissa! , köpcentrumens Dinneri Espoossa -evenemang som fladdermusutflykten , och Björnholmens programhelhet som Nickbys poesipicnic .	ca 50 000 besökare.
30.9.	Ett specialevenemang under Teekkarius 150 vuotta -jubileumsåret var ”Resiinat Raidejokerilla” , som ordnades på Lakinlaskijaisdagen i samband med de traditionsrika Otatarhan ajot. Under evenemanget invigdes Spårjokerns Otnäs sträcka och de som kände sig vågade fick testa rälsarna i en dressin, ledda av stadsdirektör Jukka Mäkelä.	1000 deltagare.

7.10.	En utställning om författaren och konstnären Mauri Kunnas extensiva produktion och livsverk öppnades i oktober i Utställningscentret WeeGee i Kunnas nuvarande hemstad. Den interaktiva utställningen uppmanar besökaren att utforska och leka i olika temahelheter och de av Kunnas skapade världarna. Man kan bekanta sig med Kunnas personhistoria och böckernas skapelseprocesser i olika utställningsrum. Bland annat noggranna blyertsskisser och färgglada vattenfärgskoncept är utställda. Helheten är planerad för alla åldrar och utfylls i framtiden med växlande innehåll och evenemang. Under år 2022 besöktes utställningen av 34 864 personer.	3500 deltagare.
27.10.	Paneldiskussionsserien "Diskussion om framtiden" som arrangerades tillsammans med Länsiväylä såg sin andra del "Den hållbara framtidens byggstenar" förverkligas i Lippulaivas bibliotek. Som panellister deltog bl.a. Aalto universitetets professor i teknisk fysik Peter Lund, läroanstaltspastor Anu Morikawa, stadsledamot för de gröna i Esbo Meri Löyttyniemi, samt representanterna för Esbos kompetenscenter för hållbar utveckling Elina Wanne och Mari Pääta.	95 deltagare.
31.10.–6.11.	Damernas och de ungas VM-tävlingar i ringette spelades på Esbo Metro Arena under veckan. Arrangörslaget Finland tog hem världsmästerskapet för åttonde året i rad.	12 570 deltagare.
10.11.	Collection Kakkonen öppnades i Utställningscentret WeeGee och publiken kunde uppleva en även internationellt betydelsefull konst- och designsamling. Konst- och designsamlaren, kommerserådet Kyösti Kakkonens samling, som är långtidsdeponerad i EMMA, presenterar finsk keramik- och glaskonst från modernismen till nutid. Kakkonen, Esbo stad och EMMA kom i samarbete överens om utlålandet och presentationen av samlingen. Direkt efter öppningen lockade kollektionen som förväntat många besökare.	Totalt 45 000 besökare vid årets slut.
16–20.11.	Elisa Masters -turneringen , ett storevenemang inom e-sports, arrangerades för första gången i Esbo. Under tävlingshelgen i Esbo Metro Arena konkurrerade tolv lag i spelet Counter-Strike. Den internationella streamen följdes av 1,275 miljoner personer.	8000 deltagare.

3.12.	Metrons nya del från Mattby till Stensvik öppnades för invånarna. I samband med det första tågets avfärd på morgonen kl. 4:56 klippte stadsdirektör Jukka Mäkelä tillsammans med representanter för HSL, Kaupunki-liikenne Oy och Länsimetro Oy högtidligt det orangea bandet och önskade metron och resenärerna välkomna till Stensvik. Det egentliga öppningsevenemanget ordnades i Esbovikens Lippulaiva med kaffe och kaka, musik och tal.	Exakt besöksrantaantal finns inte att tillgå.
31.12.	Storeevenemanget Nyår i Esbo 2023 avslutade temaåret med en ståtlig laserljus- och trumshow på Vermo Arenan i Albergå. Enligt linjeringarna från Esbo stad skjuts fyrverkerier inte mera och laserljusshowen svarade på ett behov att hitta innovativa och alternativa sätt att fira årsskiftet. Stadsevenemang Esbo ansvarade för produktionen av evenemanget, med Vermo Arena och köpcentret Sello som samarbetspartners.	21 000 deltagare, 20 000 vid den av staden producerade laserljus- och trumshowen.

THEME YEAR: 50 YEARS OF THE CITY OF ESPOO 1.1.-31.12.2022

Espoo celebrated 50 years as a city in 2022 by arranging a theme year around inter-administrative cooperation, diversified event organization, and social activities. The aim of the theme year was to highlight a young and dynamic city's role as a natural and versatile hometown, as well as a vital and attractive financier and promoter of our national welfare. The year was initiated with an opening ceremony on New Year's Eve and the festivities culminated in August during the Espoo celebrates! -week and the traditional Espoo day. The year was concluded with the major event New Year's Eve in Espoo 2023.

1. HIGHLIGHTS OF THE THEME YEAR: BACKGROUND, GOALS AND EVENT ORGANIZATION

Espoo borough became a city 1.1.1972. Although the city is young, the Espoo region has a long and complex history. The first written mentions of Espoo are known from as early as the 15th century and an independent parish was formed in 1458. The area has been inhabited already during prehistoric times.

Since 1903, when Espoo was connected to the railroad network, the region has grown at an accelerating pace, and job opportunities have expanded throughout the 20th century. Many important construction projects were initiated in Espoo during the 1950s. Both the planning and construction of the culture-historically important Tapiola district and garden city commenced. In the 1960s, Helsinki University of Technology moved to the newly constructed campus area in Otaniemi. Espoo quickly grew to the second largest city in Finland. On top of the good traffic connections, this growth has been enabled by the many international companies who have established themselves in Espoo.

Nowadays, Espoo consists of five vital city centres: Espoon keskus, Espoonlahti, Leppävaara, Matinkylä, and Tapiola. Espoo became part of the metro network in 2017 and the

Länsimetro's second phase all the way to Kivenlahti opened in December 2022. Espoo's long history has been celebrated through many jubilees during the past decades. In 1958, Espoo's 500-year birthday was celebrated and in 2008 multiple city events marked the 500th anniversary. The theme year "50 years of the City of Espoo" follows in this tradition. During the year, the 50-year-old city was celebrated roundly.

In accordance with the city council's and management's policy, the inhabitants, companies, communities, and staff of the city were essential to the preparation of the year. With the help of and during the theme year, the aim was to offer job opportunities for the culture, exercise, and sports trades, which were badly hit by the pandemic. The year was supposed to stimulate the inhabitants and market the city as well as strengthen the vitality of the region. The inter-administrative Events Together in Espoo development programme was given the goal for 2022 to evolve ideas for, implementation of, and conduct follow-up for the events of the theme year. The development programme continues throughout the council period 2021–2025.

City Events Espoo, which is a part of the Cultural Unit, was responsible for the implementation of the theme year. Four staff members and two summer interns did the operative work proper within the City Events Espoo team. Communications staff from the Vitality Unit, as well as an event coordinator completed the team's work effort. On top of this, city management put together a joint coordination group, consisting of members from each sector: a head of communications, a head of vitality, the heads of communications from the sectors of Upbringing and Learning, Urban Environment, and Welfare, as well as HR services and a staff representative. The head of vitality and the project leader reported regularly to city management about how the preparations proceeded,

as well as to the city council about the cooperation surrounding the development programme.

The Espoo celebrates! -week during the last week of August was one of the many new events arranged within the framework of the Events Together in Espoo development programme during the year. The development programme made it economically viable to arrange nine events during the theme year, out of which some were scheduled for the Espoo celebrates! -week. The events were organized in cooperation with some 20 collaborators and the events supported by the development programme received over 90 000 participants.

Events organized by the Events Together in Espoo development programme and collaborators:

Event	Participants	Collaborators
Walpurgis night in Tapiola	1100	The library, Tapiola toimii ry, Tapiolan Kilta, Event and Cultural Services
Viaporintoris summer terrace	53000	Shopping mall Sello, Event and Cultural Services (Sellosali)
Olarin Panimo Block Party	850	Olarin Panimo
Espoon Viinijuhlat festival	12000	Nordic Live, KYT
Karhusaariviikko	1400	Pro Karhusaari
Kotikulmilla-yhteisötai-deprojekti	1000	Greta Muuri and artist collective
Dinneri Espoossa	1900	Kati Pohjanmaa
Reflektor	10000	Sun Effects Oy, Event and Cultural Services
FC Honka free tickets (3 games)	11000	Youth work, Hope ry, IceHearts, immigrant associations
TOTAL	92250	

In accordance with the project Economically Sustainable Espoo no extra funding was granted for the implementation of the theme year. Instead, the year was financed as part of the city's approved yearly budget and realized through the use of already existing resources as a part of the different sectors' and units' basic operations. The coordination, production and realization template of the Espoo day was utilized within the city organization.

The representatives of the different sectors as well as the city employees who worked within the coordination group used their working hours when implementing the theme year. In accordance with its second stated aim, the Events Together in Espoo development programme funded the theme year's events in the following way: a total of 107 500 euros were spent on facilitating events and content, while a total of 61 000 euros were spent on marketing and promoting the theme year.

Over 600 events or series of events were scheduled for the year. 300 of these took place during the Espoo celebrates! -week and the Espoo day. The year's programme reached a total of around 600 000 individuals. Most of the encounters enabled by the events after the pandemic took place in live situations, while the programme also made

room for some events in a digital milieu. The events of the theme year can roughly be divided into four categories: "festivals and major events", "exhibitions and light art installations", "exercise and sports events", and "district events". On top of these, different performance successions could be found in the programme, such as for instance the events on the Viapori summer terrace, the summer concerts at the Espoo Cultural Centre's outdoor stage Amfi, and the children's cultural centre Aurora's summer tour. The succession of discussion events named Our Espoo 20X0 were part of the city development events. During the year various collaboration events, such as Teekkarius 150 vuotta, Young Espoo and Vermo's theme year trot, were also realized. The Espoo celebrates! -week consisted of events from all categories.

2. PREPARATIONAL PHASE AND IMPLEMENTATION

The preparation of the theme year 50 years of the City of Espoo begun with a workshop for the coordination and core group in September 2021. During the workshop, the participants came up with ideas for the events of the coming year and agreed on goals, working methods, roles, and responsibilities as well as the joint, city level event highlights. The operational implementation of the theme year begun on September 24th, 2021, with the first meeting of the coordination group. Subsequently, the coordination group met once every month to plan content for, as well as communication and marketing surrounding the theme year. The central activity of the coordination group was the collaboration between the different sectors. During the autumn of 2021 the planning and production of the opening ceremony's programme was also initiated. Inhabitants and participants were invited to partake in the preparation and implementation of the theme year. Furthermore, public sessions, where information was given about how to participate in the planning of the year, were organized. Briefing about the theme year was largely conducted within the limits of already available resources.

An Espoo 50 symbol, inspired by the Espoo city coat of arms, was designed owing to the theme year. The symbol functioned as the clearest communications element of the theme year and it was an easy way to participate in arrangements for the year for both the city organization and external collaborators.

A homepage for the theme year ([espoo.fi/50](http:// espoo.fi/50)) was also created, informing visitors of current themes and content. Through the homepage, anyone could announce and add content or events to the theme year schedule as well as download the Espoo 50 symbol for their own use.

Timetable for the preparation and implementation of the theme year:

2021

September:

Coordination group appointed, internal communications begin

October:

Internal communications, mapping of content, production of communications materials, planning of the visual expression

November:

Visual expression ready, communications materials shared internally, first internal information session

December:

External communications begin, homepage opens, New Year's Eve jubilee concert and 50-years campaign open, synchronized communications stunt, application form for events opens

2022

January:

From the beginning of the year, content is highlighted and the programme is rounded out. With the help of the Events Together in Espoo development programme actors within the culture, exercise, and sports trades are supported. On December 31st , 2021, the jubilee concert and the Mayor's speech are streamed online to the inhabitants, Espoo 50 years jubilee symbol projections.

January onwards:

Monthly chosen programme highlighting, promoted through multiple communication channels. Internal information sessions online with different themes 24.2, 24.3 and 21.4, as well as public information sessions online with different themes 16.2, 16.3, 13.4, 11.5 and 15.6.

3. COLLABORATORS AND MAIN EVENTS

Collaboration and social interaction were focal points of the 50 years of the City of Espoo theme year. The inter-administrative collaboration supported the implementation of the year's goals both from the marketing, and communications and programme work perspectives. The Espoo 50 symbol was seen by inhabitants in various parts of the city in connection to the City's services. During the year, the symbol became both a familiar part of the cityscape and in the city's newspapers, which strengthened the theme years message. Together with Espoo's own media outlet, *Länsiväylä*, a wide-ranging collaboration on content creation was carried out within communications and marketing. *Länsiväylä* gave attention to the theme year's preparations and the different events during the year. Together with the newspaper two opinion moulding panels were also arranged.

On top of the city organization's internal collaboration, also Aalto university's student's union AYY turned out to be an important partner during the year, as the union celebrated the Teekkarius 150 years anniversary. Furthermore, many of the city's close collaborators, such as Omnia, Espoon seurakuntayhtymä, Espoon Perinnesseura, EMMA, Länsimetro Oy, Vermo Areena, Espoo Cathedral parish, shopping centres in Espoo, resident organisations, and large event organizers, took part in the realization of the year. The worsened pandemic situation at the end of 2021 created some obstacles for the preparations of the year, which took the form of changes in the event arrangements. As a result of this, for instance the opening concert was forced to move online. The opening ceremony was, however, celebrated also in the cityscape through the light art installations in Kera and Tapiola.

The sector for Upbringing and Learning was responsible for bringing attention to children and young, by making the theme year programme part of their everyday life. The sector implemented many different sessions and events at both the facilities of early childhood education, and primary and upper secondary education.



During the Espoo celebrates! -week children and youths enjoyed a joint Espoo 50 -meal. In the photo Etelä-Tapiolan lukio's jubilee lunch. The students of the upper secondary schools also produced humoristic presentations around the theme Espoo 50 throughout the year.



(Top left) Otaniemen lukio's greeting to the 50-year-old Espoo city.

(Top right) In the nursery schools the theme year was noticed by colouring in Espoo 50 symbols.

The division for youth work implemented a succession of five regional youth events during the theme year: 20.8. **Lois(kah)tavat allasbileet** -pool party in Leppävaara open-air baths, 12.9. **Around the world in 80 minutes** in the Sello library, 8.10. **CenttiFest** at the rooftop terrace and in the library at Entresse, 19.11. **Assembly Gaming Day** in the Espoo Cultural Centre (photo), and 10.12. **Sauna carnaval** in the Saunalahti school. Furthermore, mobile youth centres took part in the regional jubilee carnivals during the Espoo celebrates! -week.

The sector of Urban Environment brought public agency know-how about arranging big festivals to the programme. It also enabled orienting visits to the new metro stations and their artistic milieus. The exercise, sports, culture, commercial and employment services provided by the Unit for Vitality enabled the largest spectator events aside from the festivals and sports events.

Wide scale event collaboration with partners was carried out. The events **Tekniikan aika**, **Wapun värskarnevaali** and **resiinat Raide-jokerilla** were arranged in collaboration with AYY. The Mayor of Espoo and AYY's honorary council's chairperson Jukka Mäkelä participated in **resiinat Raide-jokerilla**, where the Jokeri Light Rail line was inaugurated in the Otaniemi campus.

Major summer festivals and multiple sporting events on both national and international level were arranged in Espoo for the first time in 2022, adding to the city's event selection. The events drew large crowds from different parts of the capital metropolitan area, and Finland at large. Among these events were for instance the festival Espoon Viinijuhlat, Kera Fest and The Tapiola festival in July-August 2022.

The Espoo day and Espoo celebrates! -week once again had an important role in strengthening residential and societal participation. During the Espoo celebrates! -week the jubilee carnival ambulated between all regional centres and offered the city's inhabitants, communities and companies the possibility to add their own programs to the day's selection as a part of a larger whole. The jubilee carnival functioned well in getting inhabitants to participate, and in the implementation of and facilitating of events. It will be utilized also in the future as a part of the Espoo day's programme.





The traditional **Espoo day** is the whole city's common party, when resident associations together with the inhabitants of Espoo arrange programmes and activities in various parts of the city. **The Espoo day's** youngest event organizer ever, four-year-old Helvi from Matinkylä, set up a pop-up café in honour of the city jubilee.

The city's employees partook in the theme year by for instance the Sunflower seed campaign. Personnel management distributed sunflower seeds to the participants at the service points. The sunflowers' lives from seed to flower were then followed on social media during the summer. Work well-being packages were also arranged in connection to the theme year, with the aim of making the city's versatility and multifaceted history visible. At the same time a programme package was put together, in which different sectors' personnel got the opportunity to familiarize themselves with other sectors' work. Furthermore, the whole personnel was offered free entry to the Exhibitions Centre WeeGee during July. Personnel management let plan and implement a project, where all those of the city's employees who turned 50 in 2022 were sent a birthday card created by the youth in the Espoo School of Art.

4. EVENT MARKETING, COMMUNICATIONS, AND VISIBILITY



Communications and event marketing were central to the success of the theme year. The City Events Espoo team was responsible for marketing in its entirety. On top of creating the homepage, maintaining the event calendar and social media, and event marketing, also attending to the visibility of the city was on their plate. Planning and implementation of the event marketing was done thoroughly and by resource prioritization. Apart from the city's own marketing channels, partners' and collaborators' communication channels were used. In addition to the Espoo city's own internet domain, a new homepage was created for the Espoo celebrates! -week as well as an event calendar, to which also external actors could add their own event information.

The theme year was constructed around the opening ceremony, the major events, the Espoo celebrates! -week, and the closing events. Marketing was focussed on the visibility of these. The city collaborated with the freely distributed Länsiväylä on media visibility. Thereby, the information flow to inhabitants of varying ages could be guaranteed to be as well spread as possible. The largest events were, in addition to basic communication channels, also marketed by outdoor and street advertising. The shopping centres were important partners in the implementation of the theme year event marketing.

During the theme year the aim was to create clear and versatile communications which lowered the threshold to participate in events. It is challenging to plan and implement a year-long succession of events on such a short notice, and without extra funding. Especially the internal and external communications through multiple channels were an integral part of the project's success. Thanks to this, partners and residents alike could be reached. Through advertising, especially The City of Espoo's own event activities were given attention. Together with partners, different services and selections were cross marketed.

The theme year was visible also in different campaigns during the year:

Campaigns during the theme year 2022:

Visit Espoo	50 favourite spots in Espoo
KulttuuriEspoo	The city dwellers 50 most cherished culture memories
Espoo Catering	Espoo 50 -pastry

5. EVALUATION OF SUCCESSES AND RECOMMENDATIONS FOR THE FUTURE

The city's management and the Events Together in Espoo development programme did a follow-up on how well the theme year was implemented and succeeded. This was possible by analysing the visibility of the theme year in so called deserved media, different social media and in the cityscape. The success of event marketing has been measured together with major collaborators and through various feedback forms.

The inclusion of communities and companies garnered moderate success, as the creation of new collaborations takes time and resources. Through the aid of different collaboration templates, important target groups – for example the students of Aalto university and Omnia – could both participate in implementing, and visit events.

The collaboration with the shopping malls worked well and their role in marketing was substantial, especially in connection to the Espoo celebrates! -week and the Espoo day. Survey studies about the inhabitants' participation in the theme year, as well as its recognizability, were also conducted. In addition, the success of the year was measured through the number of events, creators, and participants as well as the visibility of the different contents in various media.

The different events arranged made up an important part of the theme year. The most successful ones were the common, accessible, and free audience events arranged during the Espoo celebrates! -week. On top of these, successful arrangements were for instance the light art piece Rainbow River in Espoon kirkkopuisto and the unique laser

light and drum show during the New Year's Eve in Espoo 2023 in the Leppävaara Vermo Arena.

The discussion evenings in Our Espoo 20X0 are an example of successful societal events, where inhabitants, decision makers and experts partook. The event series consisted of 15 different sessions where the residents of Espoo air their views on their home city.

The discussion series Our Espoo 20X0 was constructed around four themed evenings, nine discussion evenings, and a future-oriented workshop. The series ended during the Espoo celebrates! -week on August 25, when a special theme evening was arranged around the topic of the development and future of the Tapiola region. An analysis on the residents of Espoo's views on their home city was compiled based on the sessions.

National experts and residents of Espoo of different ages spoke during the discussion sessions. Mayor Jukka Mäkelä opened the first theme night in Tapiola. Espoo's City Planning Department together with Omnia arranged the discussion sessions and a total of 1700 people attended.

Our Espoo 20X0 timetable and events:

Time	Event description
18.1.	Our Espoo 20X0 – Winds of change: What does Espoo look like in the year 20X0? Mayor Jukka Mäkelä opened the event and expert speakers, among them futurist Elina Hiltunen, professor Raine Mäntysalo and youth representative Oscar Smith, participated.
1.2.	Tapiola – discussion about the future of Tapiola
8.2.	Espoo centre – discussion about the future of Espoo centre
15.2.	Our Espoo 20X0 – City of people: For whom is the future Espoo being built. As expert commentators, among other: professor Marketta Kyttä and Arja Salmi from Residents' Espoo (Asukkaiden Espoo).
1.3.	Matinkylä – discussion about the future of Matinkylä
8.3.	Espoonlahti – discussion about the future of Espoonlahti
15.3.	Our Espoo 20X0 – Nature and human beings
22.3.	Nothern Espoo – discussion about the future of Northern Espoo
29.3.	Kauklahti – discussion about the future of Kauklahti
5.4.	Our Espoo 20X0 – Workday time jump
12.4.	Workshop – Omnia Leppävaara
19.4.	Leppävaara, Sello library – discussion about the future of Leppävaara
26.4.	Entire Espoo – discussion about the future of Espoo
10.5.	Our Espoo 20X0 – discussion in easy Finnish
25.8.	Our Espoo 20X0 – What makes Tapiola Tapiola in the 20X0s?

A citywide, common theme year was experienced to be a good way to develop inter-administrative cooperation. Through praxis, good collaboration forms, functional practices, and common development objects were discovered. The operative group put together for the theme year would have benefited from consisting of more representatives of every sector, these being chosen within each sector. The planning and implementation of the year showed that it would be beneficial also in the future to utilize networks and collaborators in matters that concern the whole city organization. The collaboration between the representatives of the different sectors was a successful way to engage the whole city to reach a common goal.

Selection of events arranged during the theme year 50 years of the City of Espoo:

Date	Event	In numbers
1.1.	50 years of the City of Espoo – theme year opening concert in the Espoo Cultural Centre's Tapiolasali was streamed on the City Events Espoo's Youtube channel. The Mayor gave a speech during the event, and the Espoo Big Band with soloists Nina Tapio, Sami Pitkämä, and Ilkka Alanko performed at the concert. City Events Espoo produced the event together with the Cultural Centre.	4427 viewers.
21–27.2.	The City gallery , arranged for the second time, offered visual experiences to the inhabitants in connection to all the Cultural Centres around Espoo. The gallery consisted of nine works of art, created by, among others, Jussi TwoSeven, Janne Ahola, Henrik Fabricius, Paula Lehtonen, and Janne Parviainen. The gallery was on exhibition for one week.	5714 viewers.
17.3.	The exhibition Clues to our Past was opened in Espoo City Museum KAMU in Tapiola. The interactive exhibition is the first of its kind in Finland to shed light on prehistoric times from a genetic perspective.	31 770 participants.
28–30.3.	The opening event Tekniikan taika of the Teekkarius 150 vuotta -jubilee year collected students and friends of technology to celebrate the education, development, and influence of engineering and technology in society. The event, which was arranged in Dipoli on the Otaniemi Campus area, consisted of an exhibition, discussions and stunts. The Aalto university student unions' Teekkarius 150 -event committee was responsible for the arrangements. City Events Espoo and Länsiväylä's joint panel discussion "Discussion about the future" was also part of the event.	1000 participants.
30.4.	Walpurgis celebrations in Tapiola started off with a market square event. In true walpurgis spirit, speeches were held and music played at the Tapio square, for instance through Mayor Jukka Mäkelä and Retuperä WBK. Local actors (Tapiola library, Tapiola Toimii ry, Tapiolan Kilta ry) arranged the event with assistance from City Events Espoo and support from the Events Together in Espoo development programme.	1100 participants.

15.5.	The largest exercise bicycle ride in Finland with a joint start, Giro d’Espoo , was arranged in May during the theme year. During this ninth round trip of Espoo, it was also possible to partake in family biking.	500 participants.
20.5–28.8.	World renowned French artist Daniel Buren’s work “Ployer/Déployer 105 Couleurs aux vents” was on display on the Tapiola square during the summer. It consisted of 105 yellow, red, turquoise, green, and violet flags which the artist had created specifically for this place. Weather and light conditions during the different hours of the day created a play of motion, sound and colour. The piece was a part of EMMAs Daniel Buren whole, which further consisted of the exhibition “Les Paravents” and “Voile/Toile – Toile/Voile”, a regatta sailed by optimist dinghies sporting striped sails.	Precise number of visitors not available.
1.6–30.9.	From the start of June to the end of September the new format Senioripaku was piloted, with the aim of bringing suitable activities to seniors around Espoo. The Senioripaku van offered guidance, exercise instructions, gymnastics and dance as well as versatile art and cultural content. The Senioripaku format is part of the Healthy Espoo development programme.	817 participants.
6.6.	To celebrate Espoo’s 50 years as a city, EMMA donated a public work of art to the city and its residents. The work of art, which was kept secret, was unveiled in the beginning of June at Toppelundinranta and Mayor Jukka Mäkelä received the gift on behalf of the Espoo community. With the participants as witness, Kerttu Horila’s sculpture “Espoon Nelli” was revealed. The work in question is an ambulating sculpture which will move, on a yearly basis, to a new place of the residents’ choosing.	50 participants.
3–31.7.	Completely new hobby forms were tested out in Espoonlahti’s sports park when SuomiSk8Fam Ry arranged quad roller skating during four Sundays in July to make the sport more known. The concept of “Borrow and Roll” made it possible to acquaint oneself with the sport with borrowed equipment and fitting music.	74 visitors.

29–30.7.	The first Espoon Viinijuhlat festival were arranged in wonderful weather at Haukilahti beach and marina at the end of July. Among others, the British star Ellie Goulding performed. The event was arranged by Nordic Live Productions Oy and was enabled by the Events Together in Espoo development programme.	12 000 participants.
17.8.	The union of districts in Espoo EKYL ry celebrated its 40-year anniversary with the jubilee event Kaupunginostosien Espoo at Alberga mansion. Programme for the whole family in the form of music and circus performances, as well as food and drink, were offered in the mansion's courtyard.	1100 participants.
22–27.8.	The theme year culminated in the Espoo celebrates! -week already at the end of August, when over 300 events around the city were arranged in the span of one week. On top of individual events, also ambulating event formats were piloted, which were put together at different locations in Espoo during different days of the week. The jubilee carnival, Movie picnic and Soiva kaupunki brought a festive mood and cultural experiences to places where that is seldom available, something which was met with gratefulness. The week's highlights were especially FC Honka's home game which gathered a record audience, the Spanish artist Joan Cataláns street circus performance PELAT , the photographic exhibition Pan Suburbia which documented the different milieus of Espoo and was arranged outdoors, as well as the societal workshop Kotikulmilla – My Neighborhood . Over 1100 individuals took part in the event arrangements during the week.	140 000 visitors.
27.8.	The Espoo celebrates! -week culminated in the traditional Espoo day. The day was filled with one event after the other. The range was wide and saw everything from 4-year-old event arranger Helvi's garden café to the dance event Bileet Dipolissa! , from the shopping centres' Dinneri Espoossa events to the bat expedition , and from Karhusaari's event complex to Kaskiniitty's Poetry picnic .	ca 50 000 visitors.
30.9.	A special event during the Teekkarius 150 vuotta jubilee year was the "Resiinat Raidejokerilla" arranged on the Lakinlaskijais day in connection to the traditional Otatarhan ajot. During the event the Otaniemi section of the Jokeri Light Rail line was inaugurated and those who dared could try out the rails in a trolley under the leadership of Mayor Jukka Mäkelä.	1000 participants.

7.10.	An exhibition about the extensive production and life work of the author and artist Mauri Kunnas was opened in October in the Exhibitions Centre WeeGee in Kunnas' current hometown. The interactive exhibition encourages the visitor to explore and play in different thematical sections and Kunnas' imagined worlds. One can acquaint oneself with Kunnas' personal history and the creative processes behind the books in different exhibition rooms. Precise graphite sketches and colourful water colour concepts are among the exhibited objects. The exhibition is planned for visitors of all ages and will be supplemented by varying content and events in the future. During 2022 the exhibition saw 34 864 visitors.	3500 participants.
27.10.	The second part of the panel discussion series "Discussion about the future", "The building blocks of a sustainable future" , arranged in collaboration with Länsiväylä took place in Lippulaiva's library. Among others Aalto university's professor Peter Lund, educational institution pastor Anu Morikawa, city councillor for the Greens in Espoo Meri Löyttyniemi, as well as the representatives from the Espoo Centre of excellence for sustainable development Elina Wanne and Mari Päätaalo, took part as panellists.	95 participants.
31.10.–6.11.	Women's and youth World Ringette Championships were played in Espoo's Metro Areena during the week. The host country Finland took home the championship for the eighth consecutive year.	12 570 participants.
10.11.	Collection Kakkonen opened in the Exhibitions Centre WeeGee and visitors could enjoy an internationally prominent art and design collection. The collector, commercial counsellor Kyösti Kakkonen's collection, which is long term deposited in EMMA, presents Finnish ceramic and glass art from modernism to the present. Kakkonen, the city of Espoo and EMMA jointly agreed on the borrowing and exhibition of the collection. Unsurprisingly, the collection drew large number of visitors immediately after the exhibition opened.	In total 45 000 visitors by the end of the year.
16–20.11.	The Elisa Masters tournament , a major event within e-sports, was for the first time arranged in Espoo. During the weekend in Espoo Metro Areena, twelve teams competed in Counter-Strike. The international stream was watched by 1,275 million people.	8000 participants.

3.12.	The new section of the metro from Matinkylä to Kivenlahti opened to the public. As the first train left in the morning at 4:56 am, Mayor Jukka Mäkelä cut the orange ribbon together with representatives of HSL, Kaupunkiliikenne Oy and Länsimetro Oy and wished both the metro and the travellers welcome to Kivenlahti. The opening ceremony proper was arranged in Espoonlahti's Lippulaiva with coffee and cake, music and speeches.	Precise number of visitors not available.
31.12.	The major event New Year's Eve in Espoo 2023 closed the theme year with a magnificent laser light and drum show at the Vermo Areena in Leppävaara. In accordance with the guidelines from the city of Espoo, fireworks are no longer used, and the laser light show filled a gap by being an innovative and alternative way of celebrating the turn of the year. City Events Espoo was responsible for the production of the event, in collaboration with Vermo Areena and the shopping mall Sello.	21 000 participants, 20 000 at the laser light and drum show arranged by the city.



ESPOO – 50 VUOTTA KAUPUNKINA

