

Katsomus-kokeilun tiivistelmä



Digiagenda 3.0 -kokeiluohjelma

Katsomuskasvatuksen aineiston digitalisointi -kokeilu

5

kuukautta

Katso-materiaalia testattiin
3 päiväkodissa loka-
joulukuussa 2023

15

esimerkki-
katsomusta,
110 kuvaa

Katsomuskeskusteluja
käydään Espoon
päiväkodeissa
joka päivä.

Testaajat kuvasivat
materiaalia sanoilla

**Helppokäyttöinen
tärkeä
tarpeellinen**

Katso-materiaalilla on
Espoossa potentiaalisia
käyttäjiä lähes
3.000 varhaiskasvattajaa
ja noin **10.000** lasta

96 %

Esimerkkikatsomusten
edustajista osallistui
aktiivisesti toteutukseen.

Kokeilu toteuttaa Espoo –tarinan
tavoitteita

*” 1 Espoo on oppimisen ja
sivistyksen kärkikaupunki ”*
*” 2 Espoo toteuttaa palveluja koko
Espoolaisen yhteisön voimin ”*

Kokeilu tukee Espoon
digitalisaation painopisteitä

*” 3 Tarvittavat kyvykkyydet,
osaaminen ja resurssit digitaaliseen
uudistumiseen ”*
*” 5 Sujuva työ uudistetuilla
tukiprosesseilla ”*

Tavoite

- Kehittää materiaali, jolla edistetään katsomuskasvatusta ja tuetaan kotoutumista,
Aineisto on käytettävissä sekä digitaalisena että tulostettavana.

Opit

- Konkreettinen kuvamateriaali helpottaa katsomuskeskustelujen avaamista
- Kasvattajat kaipaavat lisäkoulutusta katsomuskasvatuksesta monikulttuurisuuden lisääntyessä.
- Digitaalista, visuaalista ja helppokäyttöistä materiaalia on mahdollista hyödyntää spontaaneidenkin keskusteluiden tukena.

Jatkoaskeleet

- Tarjota koulutusta katsomuskasvatuksesta ja Katso-materiaalin käytöstä.
- Varmistaa materiaalin löydettävyyden ja aktivoida käyttöä aktiivisella viestinnällä.

Katsomuskasvatuksen aineiston digitalisointi -kokeilu

Toteuttajina Espoon varhaiskasvatuksen asiantuntijat ja kolme yksikköä:

- Metsola
- Koulumestari
- Kirsti

Kokeilu toteutettiin yhteistyössä JokaLapsi-yrityksen kanssa Espoossa 08-12/2023. Varhaiskasvatuksesta omistajana toimi Virpi Mattila ja yhteyshenkilönä Satu Nerg-Ohman.

Lisätietoa: satu.nerg-ohman@espoo.fi

[Ohjevideo \(Youtube\)](#)

[Katso-sivusto](#)

"Materiaali tarjoaa uusia näkökulmia katsomuskasvatukseen."

"Ilman tätä materiaalia en olisi käynyt näitä keskusteluja, joten jo sen perusteella materiaali on tarpeellinen."

Espoon kaupungin Digiagendan kokeilu, jossa tuotettiin digitaalisia kuvia, kuvatekstejä, kirjallisia ohjeita ja ohjevideon sisältävä katsomuskasvatuskeskustelujen tukimateriaali.

- Digitaalinen materiaali ja siitä laadittu tulostettava versio jaeltiin Espoon ylläpitämällä, avoimella ja saavutettavalla, Katso-sivustolla. Sivustolla on:
 - 22 kuvakategoriaa, joissa jokaisessa 5 kuvaa ja yksi tyhjä kortti
 - 15 esimerkkikatsomusta
 - Ohjeita ja esimerkkejä materiaalin käytöstä
- Materiaali rohkaisi varhaiskasvatuksen ammattilaisia keskusteluiden käymiseen ja madalsi keskusteluiden aloituskynnystä.

