

Tapahtumien tahtotila ja tapahtumaperiaatteet

Johdanto

Espoon elinvoimaisuus syntyy ja kehittyy yhteistyössä asukkaiden, yritysten, oppilaitosten ja tiedeyhteisön kanssa. Kaupungin tapahtumallisuuden kehittäminen ja asiakaslähtöinen tapahtumien toimintaedellytysten edistäminen edellyttävät kaupungilta aktiivista poikkihallinnollista yhteistoimintaa ja tahtotilaa.

Espoon omat kaupunkitasoiset suur tapahtumat Espoo-päivä ja Espoon Uusivuosi ovat kaikille avoimia yleisötapahtumia, jotka tuotetaan kaupungin tapahtumayksikössä. Näiden lisäksi Espoossa järjestetään vuosittain myös runsaasti eri tapahtumanjärjestäjien toteuttamia tapahtumia. Useimmat tapahtumat toteutetaan yhteisöjen ja kaupallisten tapahtumanjärjestäjän toimesta. Tällöin kaupungin roolina ja tehtävänä on tukea toimijoita lakisääteisten lupien ja suunnitelmien laatimisessa samalla ohjaten järjestäjiä vastuulliseen ja turvalliseen tapahtumanjärjestämiseen.

Kaupungit kilpailevat yhä enenevässä määrin erilaisista kansallisista ja kansainvälisistä arvokisoista ja suur tapahtumista. Liikunnan ja urheilun hyvät olosuhteet mahdollistavat jo nykyisellään runsaasti erityisesti kansallisten ja kansainvälisten arvokisojen järjestämisen kaupungissa ja Espoo osallistuu kisojen hakuprosesseihin muiden isojen kaupunkien tavoin.

Kansainvälisessä ja yhteisöllisessä tapahtumakaupungissa koko Espoo-yhteisö, potentiaaliset tapahtumatoimijat ja kaupunki jakavat ymmärryksen tapahtumien ja tapahtumallisuuden kehittämisen tavoitteista. Kilpailuaseman vahvistamisessa keskeistä on kirkastaa Espoon tapahtuminen vahvuuksia ja tulevaisuuden tapahtumakaupunki-Espoon tavoitteita.

Tätä tarkoitusta varten ja poikkihallinnollisen Tapahtumien yhteisöllinen Espoo – ohjelman myötävaikutuksella työstettiin valtuustokaudella 2021–2025 Espoon kaupungin tapahtumien tahtotila ja tapahtumaperiaatteet, sekä käynnistettiin tapahtumakumppanuusohjelma tavoitteiden toimeenpanoa varten. Kokonaisuus valmisteltiin ja työstettiin yhteistyössä kaupungin keskeisten kumppanien, tapahtumapaikkojen ja tapahtumanjärjestäjien sekä kaupunkiorganisaation kanssa. Tahtotilan toteuttamista edistetään poikkihallinnollisella yhteistyöllä valtuustokaudella 2025–2029.

4.11.2024

Tapahtumien tahtotila

Espoo-tarinaa ja arvoihin pohjautuvalla tapahtumien tahtotilalla linjataan tapahtumakaupunki Espoon ja sen tapahtumallisuuden kehittämisen tavoitteita. Tapahtumat profiloivat Espoota elinvoimaisena, moninaisena, kansainvälisenä ja oppivana tapahtumakaupunkina, jonka toimintakulttuuri on tulevaisuuteen katsovaa ja yhteisöjään tukevaa.

Tapahtumien tahtotila kuvaa **kaupungin tapahtumallisuutta** eli järjestämisedellytysten kehittymistä, tapahtumien roolia **hyvinvoinnin, yhteisöllisyyden ja espoolaisen identiteetin** alustana, sekä tapahtumien merkitystä Espoo-brändi-, elin- ja vetovoimatyössä.

Tapahtumallisuuden kehittäminen: Toimiva infrastruktuuri ja julkisen liikenteen äärelle sijoittuvat, saavutettavat tapahtumapaikat lisäävät tapahtumaelinkeinon mahdollisuuksia monipuolisen, ekologisesti, sosiaalisesti, kulttuurisesti ja taloudellisesti kestävä tapahtumatarjonnan toteuttamiseksi. Suuret tapahtumat toimivat alustana uusien palveluiden ja tuotteiden testaamiselle. Kaupunkitilassa tapahtuvat suuret yleisötapahtumat ja yhä kasvava kokous- ja kongressimatkailu edellyttävät kaavoituksen, kaupunkisuunnittelun, sijoittajien ja tapahtumatoimialan yhteistyötä ja yhteistä tahtotilaa.

Hyvinvointi, yhteisöllisyys ja identiteetti: Tapahtumat ovat alusta yhteisön kohtaamisille, joissa syntyy yhteisiä kokemuksia ja tunnejälkiä. Paikan identiteetti syntyy ihmisistä, jotka ovat kaikkialla yhteisönsä kaltaisia. Tulevaisuuden tapahtumakaupunki-Espoon keskiössä ovat yhteisö, identiteetti ja yhteistyö. Nuoret ovat tärkeä voimavara, joiden sitouttaminen yhteisöön toteutuu muun muassa tapahtumien yhteydessä, osallistumalla niiden tekemiseen tai tapahtumakävijänä. Kulttuurin ja urheilun sektoreilla on useita tapahtumia ammattimaisesti ja harrastepohjalta tuottavia toimijoita. Paikallisen toimintakulttuurin vahvuudet ovat yhteisöllisyydessä, avoimuudessa ja kansainvälisyydessä.

Espoo-brändi: kaupungin tunnettuus syntyy usein siitä, mistä kaupunki tunnetaan. Tapahtumat vahvistavat mielikuvaa aktiivisesta ja elävästä kaupungista. Ne luovat ja tuovat kaupunkiin elämää, elämyksiä ja innovaatioita. Ammattimaisesti ja vastuullisesti toteutetut tapahtumat vahvistavat Espoo-brändiä ja positiivista kaupunkikokemusta, ne toimivat

4.11.2024

kaupungin käyntikortteina. Tapahtumat ovat työkalu kaupunkikokemuksen ja kaupunkibrändin ja vetovoiman näkyväksi tekemiseksi.

Elin- ja vetovoima: Tapahtumat ruokkivat kaupungin elin- ja vetovoimaisuutta. Tapahtumilla on merkittävä rooli paikallistalouden ja elinkeinoelämän kehittämisessä tuoden alueelle muun muassa matkailijoita ja hotelliöypymisiä sekä uusia tapahtumakävijöitä, jotka eivät välttämättä muutoin vierailisi paikkakunnalla. Tapahtumat luovat ja tuovat kaupunkiin elämää, elämyksiä ja innovaatioita, sekä työtä ja tuloja. Tapahtumat työllistävät erityisesti nuoria, joiden ensimmäinen askel työelämään toteutuu usein tapahtumissa. Tapahtumien luoma virta hyödyttää monipuolisesti eri toimijoita tapahtumakävijän asiakaspolun varrella. Vetovoimatapahtumien ympärille kehittyy monenlaista palvelutarjontaa.

Tapahtumaperiaatteet

Tapahtumaperiaatteiden kohteena ovat Espoon elin- ja vetovoimaa vahvistavat kaupunkitasoiset vetovoimatapahtumat, joilla tässä yhteydessä tarkoitetaan kansallisia tai kansainvälisiä suur tapahtumia. Vetovoimatapahtumien saaminen ja toteuttaminen edellyttää, että Espoon tapahtumatyötä johdetaan suunnitelmallisesta sekä mitataan tavoitteellisesti ja johdonmukaisesti.

Tapahtumaperiaatteilla johdetaan kaupunkitasoisten tapahtumien tahtotilaa käytäntöön ja edistetään kaupungin tapahtumallisuuden kehittymistä. Tapahtumaperiaatteet ovat yksi kaupungin vetovoimatyön strategisista työkaluista, joilla linjataan Espoon tapahtumallisuutta edistävät suuntaviivat, joilla olosuhteita ja edellytyksiä systemaattisesti kehitetään. Vetovoimatapahtumien arvot ja sisällöt nousevat Espoo-tarinasta, jolla ohjataan tapahtumakaupunki-Espoon kehittämisen kärkiä ja tulevaisuuden suuntaa. Tapahtumaperiaatteilla määritellään Espoon kaupunkitasoisen tapahtumatyön tavoitteet ja toimenpiteet merkittävien ja vetovoimaisten tapahtumien saamiseksi, järjestämiseksi ja hyödyntämiseksi Espoossa yhteistyössä kaupungin ja sen keskeisten kumppanien kanssa.

Poikkihallinnollisen tapahtumatyön perusedellytyksinä ja samalla kehittämiskohteina ovat monimuotoisen ja elävän tapahtumatarjonnan, sekä kaupunkikokemuksen ja sen eri osa-alueiden vahvistamista. Lisäksi kehitetään asukas- ja asiakaslähtöisyyttä, kestävyyttä ja saavutettavuutta.

4.11.2024

Tapahtumaperiaatteet pähkinänkuoressa:

- Yhdessä Espoo-yhteisön kanssa rakennetaan kaupungin tapahtumallisuutta ja tunnettuutta tapahtumakaupunkina.
- Vetovoimatapahtumat toteutetaan hyvien ja saavutettavien liikenneyhteyksien äärelle, erityisesti Suur-Tapiolan ja Suur-Leppävaaran alueille.
- Tapahtumien näkyvyyttä hyödynnetään yhteisö- ja brändityössä, sekä kaupunkikokemuksen edistämässä.
- Vetovoimatapahtumien kumppanuusohjelmalla houkutellaan uusia valtakunnallisia ja kansainvälisiä suur tapahtumia, sekä omaleimaisia, espoolaisuudesta ammentavia profilitapahtumia.

Tapahtumallisuuden edistäminen Espoossa

Kaupunkien rooli tapahtumainfran ja monikäyttöisten tapahtumapaikkojen suunnittelussa, mahdollistamisessa ja toteuttamisessa on keskeinen.

Espoon hyvä sijainti ja saavutettavuus ovat keskeisiä vahvuuksia kaupungin ja seudun tapahtumaelinkeinon kasvun vauhdittajina. Kaupungin vahva vetovoima, elinvoimainen yrityssektori ja ostovoimainen väestö luovat hyvän perustan suur tapahtumainfran ja tapahtumallisuuden kehittymiselle.

Tapahtumallisuuden kehittäminen on laaja-alaista, poikkihallinnollista ja pitkäjänteistä yhteistyötä. Kehittämistyön tavoitteena on saada tapahtumanjärjestäjät yhä enenemissä määrin hakeutumaan ja investoimaan Espooseen. Tapahtumatoimiala on kasvuala ja alan yritysten liikevaihto on kasvanut viimeisen viiden vuoden aikana voimakkaasti. Toimialan potentiaalia ei ole kaupungissa vielä täysin tunnistettu. Toisaalta esimerkiksi liikunnan ja urheilun olosuhteet ovat kehittyneet ja esim. Tapiolan Urheilupuiston jalkapallostadion tulee valmistuessaan palvelemaan tapahtumaelinkeinoa laajasti.

Toimialan kasvun edistäminen edellyttää suunnitelmallisuutta. Kartoittamalla tapahtuma-alan tulevaisuuden tarpeita luodaan pohja tapahtumatoimialan edellytysten parantamiselle ja Espoon tapahtumallisuuden pitkäjänteiselle kehittämiselle.

4.11.2024

Tunnistamalla muun muassa suurten tapahtuma-alueiden ja -paikkojen, infrastruktuurin, hotellikapasiteetin, luontokohteiden ja merellisen Espoon potentiaalin ja kehitystarpeet voidaan edistää tapahtumatoimialan mahdollisuuksia kaupungissa.

Tapahtumanjärjestäjien lupa- ja neuvontapalveluiden, vapaaehtoispankin ja markkinoinnin tukeminen ovat toimintoja, joiden kehittäminen edistää toimialan toimintaedellytyksiä.

Tapahtumamarkkinointi Espoo-brändin vahvistamisessa

Vetovoimatapahtumilla kasvatetaan Espoon näkyvyyttä ja rakennetaan positiivista mielikuvaa kaupungista. Tapahtumamarkkinointi on väline Espoo-brändin ja kaupunkimarkkinoinnin toteuttamiseen.

Tavoitteena on hyödyntää täysimääräisesti tapahtumia kaupungin ydinviestien ja näkyvyyden kasvattamiseksi, sekä kaupunkibrändin, kaupunkikokemuksen ja yhteisöllisyyden vahvistamiseksi.

Kaupunkikokemus syntyy asukkaiden ja vierailijoiden kokemuksista ja "tunteista" kaupungista. Kaupungissa tapahtumien merkitys on erittäin tärkeää elinvoiman, asukkaiden toimivan arjen ja palveluiden kannalta. Vilkas tapahtumaelämä rakentaa osaltaan vireitä ja vahvoja kotipaikkoja, jotka houkuttelevat ja vetävät puoleensa. Kaupungit ovat yhteisöjä, joilla on vahva lumovoima. Lumovoimalla tarkoitetaan kaupunkien kykyä vaikuttaa asukkaiden elämään, talouteen ja ympäröivään yhteiskuntaan.

Kaupunkien lumovoima koostuu muun muassa yritysten tuottamasta elin- ja vetovoimasta, asukkaiden hyvinvointia tukevista koulutus-, kulttuuri- ja liikuntapalveluista, sekä identiteetistä ja yhteisöllisyydestä, sillä kaupungin yhteisöllisyys kumpuaa kokoontumis- ja vuorovaikutusmahdollisuuksista. Kaupungin tapahtumatarjonta on alusta yhteisöllisyyden kokemuksen vahvistamiselle.

Kaupungilla on paljon tarjottavaa asukkaille ja vierailijoilleen. Asukkaalle ja yhteisöllisyyden tunteelle tärkeää, että omassa kotikaupungissa on mahdollisuus kokea uutta ja kohdata erilaisia ihmisiä.

Tapahtumamarkkinoinnin ja kaupunkinäkyvyyden keinoin välitetään Espoon arvoja ja rakennetaan elävää ja vuorovaikutteista kaupunkia. Tapahtumat ovat media Espoon ydinviesteille. Yhteisölle tapahtumat ovat alusta juhlistaa niin yhteisön menestystä kuin kansallisesti merkittäviä saavutuksiakin.

4.11.2024

Tapahtumamarkkinoinnilla

1. toteutetaan Espoo-tarinan tavoitteita
2. vahvistetaan Espoo-brändiä ja välitetään Espoon ydinviestejä
3. tehdään Espoota näkyväksi kaupunkikuvassa sekä vetovoimatapahtumien yhteydessä kansallisesti ja kansainvälisesti
4. tehdään kaupungin vaikuttamistyötä.

Tapahtumakumppanuusohjelma

Tapahtumaperiaatteilla johdetaan tapahtumien tahtotilaa ja niiden toteuttamista edistetään kumppanuusohjelman avulla. Espoon kaupungin tapahtumien tahtotilan ja tapahtumallisuuden edistämiseksi on käynnistetty vetovoima- ja -profiilitapahtumille suunnattu kumppanuusohjelma.

Kumppanuustapahtumat ovat harkinnanvaraisuuteen perustuvia, vuosittain toistuvia tai yksittäisiä, kertaluonteisia tapahtumia kuten festivaaleja, kansallisia tai uusia kansainvälisiä tapahtumakonsepteja.

Tapahtumakumppanuusohjelmalla mahdollistetaan uusien, pienimuotoisten tapahtumakonseptien kehittäminen ja vastaavasti suurten kertaluonteisten vetovoimatapahtumien toteuttaminen Espoossa. Kumppanuusohjelman avulla vahvistetaan eri toimijoiden välistä yhteistyötä ja kasvatetaan Espoo-brändin tunnettuutta.

Tapahtumakumppanuudet voivat koostua esim. erilaisista tuotannollisista ja markkinoinnillisista vastineista ja näkyvyyslementeistä. Tapahtumien vetovoimapotentiaalia arvioidaan kategoriakohtaisesti painotettujen kriteerien mukaan. Kunkin kumppanuuden taloudellinen arvo määritellään tapahtuman tuottaman taloudellisen vaikutuksen, kaupungille syntyvän näkyvyyden laajuuden ja tulevaisuuden potentiaalin mukaan.

Tapahtumakumppanuuksien arviointi perustuu Espoo-tarinaan, Espoon kaupungin eettisiin periaatteisiin sekä tapahtumaperiaatteisiin. Kumppanuus on aina harkinnanvaraista. Hakemukset käsitellään tapahtumayksikössä.

Valmistelussa huomioidaan Espoon kaupungin viranhaltijoista sekä Pelastuslaitoksen ja Poliisin asiantuntijoista koostuvan ryhmän (Olosuhteet ja luvat- ryhmä) arviot hakijatapahtumien edellytyksistä toteutua kaupunkitilassa. Lopulliset päätökset tapahtumakumppanuuksista tekee kaupunginjohtaja

4.11.2024

tapahtumayksikön valmistelun pohjalta. Päätöksistä ilmoitetaan hakijoille.
Kumppanuusohjelman päätöksistä ei voi valittaa.

Kumppanuusohjelman hakuohjeet sekä kriteerit ja päätöksenteon prosessit
löytyvät: <https://www.espoo.fi/fi/kaupunki-ja-paatoksenteko/espoo-tapahtumakumppanina>

Lea Rintala
tapahtumajohtaja